



# Pentàgon UPF

I jornada sobre comunicació i divulgació del coneixement

## **El paper dels mitjans com a amplificadors del coneixement**

#PentàgonUPF

5 de febrer de 2020

# **Els serveis de comunicació de la UPF**

#PentàgonUPF  
5 de febrer de 2020

**El nostre lema**

**Som el que comuniquem (i divulguem)**

# Qui som?

- **Núria Pérez**, corresponsal del campus del Poblenou
- **Ricard Clarà**, corresponsal del campus de la Ciutadella
- **Mari Carmen Cebrián**, corresponsal del campus del Mar
- **Ferran Llunell**, social media manager
- **Òscar Cortés**, tècnic web i de comunicació interna
- **Gerard Vall-llovera**, responsable de l'Àmbit de Comunicació

# On som?

- Edific Mercè – Gabinet del Rectorat – Unitat de Comunicació i Projecció Institucionals
- 93 542 21 00 – 616107518
- [comunicacio@upf.edu](mailto:comunicacio@upf.edu)

## **Els serveis que oferim**

- **Creació i gestió de continguts**
- **Relació amb mitjans de comunicació**
- **Gestió i assessorament en xarxes socials**
- **Comunicació interna**

# Creació i gestió de continguts

- Donem vida a la *home* de la UPF
  - Notícies, entrevistes, articles d'opinió...
  - Vídeos d'esdeveniments, de projectes de recerca...
  - Agenda d'actes
- Gestionem les principals webs i productes de comunicació institucionals de la Universitat
  - Espai “Sobre la Universitat Pompeu Fabra”
  - [Focus UPF](#) i butlletins externs (Actualitat UPF i UPF News and Views)
  - La recerca a la UPF
  - [Revista 360upf](#)

## **Algunes dades del curs 2018-2019**

**450** notícies publicades (docència, recerca, transferència de coneixement, institució i vida universitària)

**100%** en castellà i **46%** en anglès

**10** articles d'opinió i **10** entrevistes

**270.000** visites a la web de notícies de la UPF



# Relació amb mitjans de comunicació

- Elaboració i enviament de notes i convocatòries de premsa (local i internacional –Eurekalert)
- Organització de rodes de premsa
- Gestió d'articles d'opinió a la premsa escrita i digital
- Contactes individuals amb periodistes
- [Assessorament en el tracte amb periodistes](#)

## **Algunes dades del curs 2018-2019**

**3.800** impactes de premsa en paper

**765** articles d'opinió publicats en paper

**19.000** impactes de premsa digital

**109** notes de premsa a Eurekalert i **+ de 170.000** visites

**+ de 1.200** contactes de premsa actius a la base de dades

## Aprender a tocar gracias a la TIC

TELMi es un proyecto europeo coordinado por la UPF que ayuda a los estudiantes de música y a los profesionales a mejorar su técnica



El profesor Rafael Garriga dirige el Music and Machine Learning Lab de la UPF, que ha desarrollado proyectos como TELMi. A la izquierda, Rafael Garriga dirige el Music and Machine Learning Lab de la UPF, que ha desarrollado proyectos como TELMi. A la derecha, un estudiante de música utiliza el software TELMi para mejorar su técnica.

## Expertos reclaman un mayor compromiso social para hacer frente a la obesidad infantil

Los anuncios alimenticios más vistos por los menores entre 4 y 10 años son de escaso valor nutritivo // Más del 40 % de los niños

**BRUNO DIAZ**  
Barcelona

Más del 40 % de los niños españoles son obesos o tienen sobrepeso, dato que sitúa a España a la cabeza de Europa en obesidad infantil. Uno de los frentes que hay que atacar para afrontar un problema de salud pública que es multifactorial es la publicidad alimentaria dirigida a menores.

La evidencia es un estudio publicado en acceso abierto en la revista *Nutrients*, de tres investigadoras, dos de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y una de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), en el que las expertas recomiendan más control sobre los anuncios de productos de bajo valor nutritivo y más restricciones para el conjunto de normas que autorregulan la publicidad alimentaria dirigida a un público infantil.

El estudio revela que el Código de autorregulación de publicidad de alimentos y bebidas dirigidas a menores



España está en cuarto lugar en el ranking de obesidad infantil en Europa. Foto: Pixabay

protegido", afirmó Mireia Montaña, principal autora del artículo e investigadora del Grupo de Investigación en Aprendizajes, Medios de Comunicación y Entretenimiento (GAME) de la UOC, que trabajó junto con Mònica Jiménez-Morales de la UPF y Mercè Vázquez, que doblan las situaciones de explotación en las feines de casa. En canvi, el risc d'agressions físiques augmenta, com s'indicava quan ella és nadada o si té un nivell educatiu més alt que la seva parella.

"La violència actua com un instrument clau -assenyalat- que alguns homes fan servir per corregir el desequilibri en la balança quan elles tenen més poder". La violència portaria a canviar aquesta estructura, a "restaurar l'equilibri tradicional" de

El 90 % de los niños consume contenido televisivo fuera del horario infantil

Los anuncios de baja calidad nutricional, los que más ideas positivas transmiten

# Un estudio muestra que las cesáreas no programadas aumentan el riesgo de tener asma

Los investigadores han recordado que la transición de la vida fetal a la del neonato es un fet brusco que representa «desafiamientos fisiológicos importantes» en el momento

**EFE/DG BARCELONA**  
L'efecte de les cesàries sobre el desenvolupament del sistema immunitari és més complex del que es pensava fins ara, segons un estudi en què ha participat la Universitat Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona i que ha demostrat que les cesàries no programades augmenten el risc del nadó de te-



**La capacitat per gaudir de la música és innata o es pot aprendre?**  
Un experiment compara l'activitat cerebral de músics i persones sense formació musical

**Toni Pou**  
N'hi ha prou amb escoltar la primera paraula que diu un conegut quan despenja el telèfon per saber si ha tingut un mal dia. Fins i tot la gent convinguda de no tenir oïda és capaç de percebre-ho. Com que tenim una tendència natural a buscar patrons, a comunicar-nos i a explicar històries, som especialment hàbils detectant emocions en els altres. I, per això mateix, estem especialment dotats per a la música.



El cervell dels músics com Ezio Bosso (a la imatge) mostra una activitat més

**FICCIÓ**

## La 'síndrome de la lesbiana morta', castigada sense final feliç

Tot i millorar en la representació del col·lectiu, les sèries continuen penalitzant les dones gais

**ALEJANDRA PALÉS**  
BARCELONA

Aquest dilluns la primera superheroina lesbiana, Batwoman, debutava la petita pantalla amb sèrie pròpia. El



put rellització viu en endemència al veu-la és po-nen-ne-sun-fil-ede-la té és lesbic i rirma s'em-ment, rra-ti-que via al-er-ti-la



Dones manifestant-se aquest mes a Manresa contra les violacions que han tingut lloc el 2019

## Les dones amb més estatus que la seva parella tenen més risc de violència

Hi ha homes que tapen la inseguretat amb agressions, diu un estudi de la

### PREGUNTES BIG VANG

**Com podem ajudar el sistema immunitari a controlar els virus?**

que envien un senyal d'alerta al sistema immunitari. L'altra etimologia la glicoproteïna OX40 a la membrana d'algunes cèl·lules, de manera que la resposta immunitària sigui més duradora.

Questions for the Future: una investigació finançada per 'la Caixa'



Andreas Meyerhans a la UPF

Aquestes dues molècules ja s'han assajat amb èxit en ratolins amb càncer. Investigadors de la Universitat de Stanford (EUA) van anunciar l'any passat que mitjançant aquesta combinació, han aconseguit activar els anomenats limfòcits T citotòxics i fer que el sistema immunitari dels ratolins mantingui a ratlla el tumor.

Per esbrinar si també funciona contra els virus, Meyerhans i el seu equip han estudiat ratolins que pateixen infeccions cròniques pel virus LCMV. Aquest virus té l'avantatge que infecta tant la melsa, com el VIH, com el fetge, com el virus de l'hepatitis B. Paral·lelament, s'estudiaran cultius de cèl·lules humanes de la melsa i

**JOSEP CORBELLA**





Hatsune Miku @cfm\_miku\_en will perform live tomorrow in #Barcelona . Her voice was created using @vocaloid, a technology developed by #Yamaha Corporation and the @mtg\_upf at #UPFBarcelona. bit.ly/2RRFMcO #MIKUExPO2020

Tradueix el tuit



ETIC UPF i 3 més

3:51 p. m. · 27 de gen. de 2020 · Twitter Web App

Mostra l'activitat del tuit

191 retuits 663 agradaments



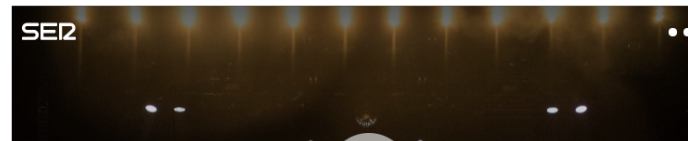
LA VENTANA

LOS CAFETEROS

MÚSICA

# Hatsune Miku, un holograma que llena estadios

Esta noche actúa en el Palau Sant Jordi de Barcelona y ha llegado a congregar a más de 40.000 personas en sus conciertos



OCIO Y CULTURA ON BARCELONA QUÉ HACER HOY CINÉ LIBROS PELÍCULAS MÚSICA SERIES TEATRO ENTRADAS

CONCIERTO MASIVO

## Hatsune Miku, el holograma que se ha convertido en una estrella pop virtual

Es una artista única que más allá de su belleza física o su atractivo visual, ha conquistado a sus seguidores bajo el misterio de ser solo una creación digital

El Periódico BARCELONA - MIÉRCOLES, 29/01/2020 - 10:26



Hatsune Miku ofreciendo un concierto. / ACN

Lo tiene todo. Es joven, guapa, canta, baila, ha triunfado en su Japón

## Hatsune Miku, la diva virtual

**El ítem de vez más famoso del món**

Hatsune Miku és un ítem de veu creat per l'empresa japonesa Crypton Future Media el 2007 i a diferència d'altres ítems de veu com a la Sora Sora ni té un primer en tenir una veu real enregistrada.

Miku és un personatge creat de forma col·laborativa. Totes les seves cançons, vídeos o il·lustracions han estat realitzats per milers d'usuaris. Resente a tot el món:

- 3.000.000 de preses participades
- 170.000 vídeos a YouTube
- 300.000 cançons

**HATSUNE MIKU**  
Primer en ser fabricat

Alçada: 1,58 m  
Pès: 42 kg  
Edat nominal: 16 anys

Capten va encarregar el personatge gràfic a l'artista de manga Rei Goto, amb la condició que fos un anime amb un estil de dibuix retrogràfic, basat en els ítems clàssics de l'època de l'anime.

Ja va ser rebolona de Lady Gaga el 2014 i va aparèixer al costat de David Lauffmann, i a l'abril debutava al festival californià de Coachella. I amb tota aquesta fama, Hatsune Miku, el nom de la qual significa "el primer anhel futur", ambdós són nous ítems barcelonins i californians, com va passar fa uns dies a Londres. Són ítems que portaran unes barres il·luminades "que fan servir per al fan-pil·li marcançatge" amb el que coregrafen les coreografies abogant els seus moviments al moment i el ritme, coreografies fins al final.

Com és obvi, Miku és una adolecent japonesa i el seu naixement segurament té a veure amb aquell

Articulars fabricats sobre les orelles amb la plataforma sobre els cabells.

Mantenen regnes per tota la vida amb una veu col·laborativa que imita el dibuix d'un equalitzador

Samurai de fang, requereix del color vermell amb el número 01 al costat

Ulls color turquesa

Corbata argumentada per amb el color

Pegat amb aigua al costat esquerre amb la màscara transparent

Corbata sense mangant de color que brillava, amb veus de color argumentat

Perill del color de color negre i turquesa

Movibilitat privada de color que llueix i regne

# Comunicació interna

- Sovint, l'eterna oblidada...
  - La nostra comunitat també mereix ser informada
  - Parlem de **+ de 15.000 persones**
- Gestió de canals i productes de comunicació
  - Breus UPF
  - FUÀ
  - Canal UPF (pantalles campus)
  - Campus Global



**Moltes gràcies!**