



(Aprovat per la Comissió de Qualitat de Comunicació
en data **18-12-2023**)

INFORME DE REVISIÓ DEL SGIQ DE L'ÀMBIT ACADÈMIC DE COMUNICACIÓ-UPF

ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. Dades identificatives del centre

2. Revisió dels objectius de qualitat de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació

COM_OBJ01 Potenciar la creació i la transferència de coneixement de rellevància acadèmica

COM_OBJ02 Promoure l'excel·lència educativa del centre

COM_OBJ03 Planificar accions ben definides d'orientació i suport a l'estudiant, decisives perquè aquest col·lectiu és l'objectiu dels programes formatius.

COM_OBJ04 Dissenyar, impartir docència i avaluar els seus resultats en funció dels objectius de qualitat del SGIQ de centre i del SGIQ-UPF. La concreció d'aquest compromís són els plans d'estudi, el seu seguiment, avaluació i modificació així com la política de professorat

COM_OBJ05 Promoure la formació continuada del personal docent i investigador i del personal d'administració i serveis, tot fomentant la seva motivació i participació activa en la millora continuada de la qualitat de les activitats del centre.

3. Revisió dels processos del centre de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació

COM 1.1 Establir els objectius de qualitat en la docència i l'aprenentatge dels estudis del centre de Comunicació i fer-ne el seguiment

COM 1.2 Revisar i actualitzar el SGIQ del centre de Comunicació

COM 1.3 Gestionar la documentació del SGIQ del centre de Comunicació

COM 2.1 Gestionar els plans docents de les assignatures del centre de Comunicació

COM 2.2 Gestionar els resultats de l'enquesta de satisfacció de la docència del centre de Comunicació

COM 3.1 Assignar tutor a l'estudiant de grau i fer-ne el seguiment al centre de Comunicació

COM 3.2 Gestionar les pràctiques curriculars de grau del centre de Comunicació

COM 3.3 Gestionar el treball final de màster universitari del centre de Comunicació

COM 3.4 Gestionar el treball final de grau del centre de Comunicació

COM 3.5 Gestionar el treball final de màster de Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques

COM 4.1 Gestionar l'assignació del professorat a les assignatures i grups del centre de Comunicació

COM4.2 Gestionar la nova incorporació de professors de Comunicació i acollir-los

4. Revisió dels manual del SGIQ del Centre de Comunicació

5. Pla de Millora del SGIQ de l'Àmbit Acadèmic

6. Pla de millora del Centre de Comunicació

1. DADES IDENTIFICATIVES DEL CENTRE

Universitat:	Universitat Pompeu Fabra
Nom del centre	Àmbit Acadèmic de Comunicació
Responsable de l'elaboració de l'informe	Lorena Gómez Puertas, Responsable Qualitat Marc Roca i Nuria Ortega (Tècnics de qualitat UPF)
Comissió responsable de l'aprovació de l'informe	Comissió de Qualitat del centre de Comunicació
Data d'aprovació	18/12/2023
Versió del SGIQ analitzada	Versió 10
Pàgina web de qualitat	https://www.upf.edu/web/comunicacio/qualitat

2. REVISIÓ DELS OBJECTIUS DE QUALITAT DE L'ÀMBIT ACADÈMIC DE COMUNICACIÓ

COM_OBJ01 Potenciar la creació i la transferència de coneixement de rellevància acadèmica		
Responsable de l'objectiu de Qualitat: Responsable de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació		
Termini d'execució: Fins a la finalització del Pla Estratègic UPF 2016-2025		
Àmbit/eix i objectiu del Pla estratègic UPF 2016-2025 amb el que s'alineja		
Àmbit/eix estratègic UPF	Objectiu estratègic UPF	
Docència	Consolidar un model educatiu propi	
Recerca	Definir un model de recerca i innovació transversal a tota la UPF	
	Fer de la recerca un dels trets definitoris de la UPF	
Actuacions en què es desglossa		
Definició de l'acció	Meta	Indicadors
Acció 1: Dinamitzar l'oferta de programes de postgrau per assegurar la formació en recerca de joves investigadors amb projecció internacional	Mantenir i/o incrementar el nombre d'estudiants dels programes de màster i doctorat (no decreïxer) així com el grau de satisfacció amb les oportunitats d'accés a una comunitat de recerca i/o professional, procurant que sempre sigui igual, com a mínim, a la mitjana UPF o inclòs superior.	<ul style="list-style-type: none"> - UPF_I18 Ràtio oferta/matrícula de les titulacions de màster - UPF_I35 Ratio matrícula nou ingrès/oferta dels programes de doctorat - UPF_I84 Grau de satisfacció dels estudiants amb les oportunitats d'accés a una comunitat de recerca i/o professional
Valoració de l'acció:		
<p>L'actuació té per objectiu que els estudiants de grau i màster de l'Àmbit Acadèmic puguin accedir als programes de postgrau i doctorat oferts pel centre així com desenvolupar accions de recerca si així ho volen. Per tal monitoritzar el compliment de l'acció es proposen els indicadors UPF_I18, UPF_I35 i UPF_I84.</p> <p>Tal i com es pot veure amb l'anàlisi de l'indicador UPF_I18, la ràtio M/O continua el 2022/23 per sota el valor desitjat tant pel MU en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC) com pel MU en Recerca en Comunicació Social (MUICS). Tot i així, ambdues titulacions experimenten un increment notable respecte al curs anterior. En el cas del MECAC la ràtio M/O passa d'un 0,77 a un 0,91 apropant-se al valor desitjable (>1) sobre una oferta ampliada a 35 places, mentre que el MUICS triplica la seva ràtio M/O respecte al curs anterior, assolint un 0,60. Igualment, es mantenen actives les accions de millora implementades amb l'objectiu d'incrementar el nombre d'estudiants als dos programes de màster,</p>		

COMUNICACIO.0150 i **COMUNICACIO.0151**, respectivament.

Pel que fa a la tercera titulació de màster avaluada, el MU en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (MPD), es detecta una davallada en la ràtio M/O el curs 2022/23 que situa aquest indicador lleugerament per sota del valor objectiu (0,94). En aquest cas, es tracta d'un resultat puntual que podria respondre, en part, a l'ampliació a 35 places que s'ha mantingut els darrers dos cursos de manera excepcional. Atès que està previst tornar a l'oferta de 30 places pròpia del MPD, on la ràtio M/O ha estat òptima regularment, no es considera necessària cap proposta de millora específica.

En termes generals, tanmateix, cal tenir present que la tendència descendent de la ratio M/O es detecta al global dels màsters UPF i ja té oberta una proposta de millora d'abast més ampli (**UPF.0024**, Vicerectorat per a projectes per a la docència) des de la revisió SGIQ Marc (novembre 2020).

Pel que fa a l'indicador UPF_I35, corresponent a la ràtio M/O del Doctorat en Comunicació, excepte el curs 2019/20 en què es va ampliar el nombre de places de 25 a 30, aquest indicador sempre s'ha mantingut per sobre del valor objectiu (>1). Eventualment, la ràtio M/O del curs 2022/23 registra un valor inferior a 1 amb una diferència prou significativa respecte el curs anterior, en què es va cobrir amb escriu la matrícula del total de places ofertades (de 1,17 el 2021/22 a 0,73 el 2022/23). Atès que és una dada puntual que no sembla consolidar-se com a tendència descendent en el curs següent (segons les dades provisionals de matrícula a l'octubre de 2023), no requeriria implementar una proposta d'acció de millora.

Finalment, respecte l'indicador UPF_I84 cal destacar que ni el MU en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC) ni el MU en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (MPD) assoleixen el valor objectiu fixat (3,50). Aquest resultat ens indica que els estudiants del màster no estan suficientment satisfets amb les oportunitats d'accés a una comunitat de recerca i/o professional que proveeixen els dos programes. És per aquest motiu que es manté oberta la proposta de millora al MECAC, **COMUNICACIO.0016**, ja que observem que no es consolida la tendència a l'alça dels darrers cursos per a aquest indicador; i, se n'implementa una d'homòloga adreçada al MPD, **COMUNICACIO.0158**, atès que la davallada és contínua des del 2018/19 i el valor actual dista molt de l'objectiu (2,80).

En última instància, observem la necessitat de comptar amb dades més fiables i completes per a poder avaluar els indicadors que, com l'UPF_I84, s'obtenen de l'enquesta de satisfacció dels graduats de màster. Pel curs 2021/22 el nombre de respostes recollides amb aquest instrument no ens permet tenir dades del MU en Recerca en Comunicació Social (MUICS), i de fet, només en disposem per al MU en Estudis Internacionals en Mitjans Poder i Diversitat (MPD) amb una participació del 27,78% (10 respostes entre els 36 titulats) i per al MU en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC) amb una participació del 44% (8 respostes dels 18 titulats). Per aquest motiu, proposem una acció de millora des de l'àrea de postgrau amb l'objectiu d'assolir un nombre de respostes molt més alt en les enquestes de satisfacció dels graduats (**COMUNICACIÓ.0159**) i l'aliniem amb la d'abast més ampli derivada de l'Informe de revisió del SGIQ UPF 2023 (**UPF.0034**).

Definició de l'acció	Meta	Indicadors
Acció 2: Incrementar el suport que des de l'Àmbit Acadèmic es presta en matèria de recerca i la seva compaginació amb la docència, i que això repercuteixi en l'increment del volum i la qualitat de la producció científica del PDI del Departament	Monitoritzar el grau de satisfacció amb el suport de l'Àmbit Acadèmic a la recerca i a la interacció/integració entre docència i recerca a la mitjana UPF, de manera que assoleixi el valor objectiu fixat.	<ul style="list-style-type: none"> - UPF 123 Grau de satisfacció amb el suport a la interacció/integració entre docència i recerca - UPF 156 Grau de satisfacció amb el suport de l'Àmbit Acadèmic a la recerca

Valoració de l'acció:

L'actuació té per objectiu monitoritzar el grau de satisfacció amb el suport de l'Àmbit Acadèmic a la recerca i a la interacció/integració entre docència i recerca. Per tal de controlar el grau de compliment de l'actuació es proposen els indicadors UPF_I23 i UPF_I56.

Aquests indicadors s'obtenen biannualment i encara no es disposa de les dades del curs 2022-2023 que permetin veure'n l'evolució i avaluar l'estat de l'acció de millora implementada a nivell UPF per tal d'elevat el grau de satisfacció del PDI amb el suport institucional a la recerca (**UPF.0032**). Cal tenir present que, les dades prèvies, recollides a l'anterior Informe de revisió del SGIQ 2022, mostraven que cap dels dos indicadors assoleix el valor objectiu fixat.

COM_OBJ02 Promoure l'excel·lència educativa del centre

Responsable de l'objectiu de Qualitat: Cap de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació

Termini d'execució: Fins a la finalització del Pla Estratègic UPF 2016-2025

Àmbit/eix i objectiu del Pla estratègic UPF 2016-2025 amb el que s'alinea

Àmbit/eix estratègic UPF	Objectiu estratègic UPF
Docència	Consolidar un model educatiu propi
	Donar resposta a una demanda de formació exigent i canviant
Internacionalització	Esdevenir una universitat preeminent a Europa, amb projecció global

Actuacions en què es desglossa

Definició de l'acció	Meta	Indicadors
Acció 1: Consolidar el model d'ensenyament aprenentatge pel que aposta el centre i que aporta tan bons resultats acadèmics	Mantenir el nivell de resultats en aquells indicadors que són decisius per avaluar l'èxit del model d'ensenyament aprenentatge pel que opta el centre, uns indicadors que alhora formen part del quadre de comandament del centre	<ul style="list-style-type: none"> - UPF_I14 Taxa d'eficiència dels estudis de grau - UPF_I15 Taxa d'eficiència dels estudis de màster - UPF_I16 Taxa d'abandonament a primer curs (graus) - UPF_I21 Taxa d'ocupació dels estudis de grau - UPF_I22 Taxa d'abandonament dels estudis de grau - UPF_I24 Taxa d'abandonament dels estudis de màster - UPF_I26 Taxa d'ocupació dels estudis de màster - UPF_I76 Taxa de graduació dels

[estudis de grau](#)
- [UPF_179 Taxa de graduació dels estudis de màster](#)

Valoració de l'acció:

L'actuació té com a objectiu monitoritzar els resultats d'aquells indicadors que són decisius per avaluar l'èxit del model d'ensenyament aprenentatge pel que opta el centre, per tal de mantenir els nivells adequats.

En línia del curs anterior, el 2021/22, els indicadors UPF_I14 i UPF_I15 mostren una taxa d'eficiència òptima tant pels estudis de grau com pels estudis de màster, assolint en tots els casos el valor objectiu. Només el MU de Recerca en Comunicació Social (MUICS) mostra un lleuger descens que caldrà anar observant per si marca tendència, ja que supera per la mínima el 90% fixat.

La taxa d'abandonament a primer curs dels graus (Indicador UPF_I16) és inferior al 5% també el curs 2021/22: totes les titulacions es mantenen dins el marge del valor objectiu (0% a Comunicació Audiovisual, 2,33% a Publicitat i Relacions Públiques i 4,4% a Periodisme).

Pel que fa a l'augment de la taxa d'abandonament general als graus (indicador UPF_I22) observada en el període anterior, cal tenir present que, en coincidir amb el descens de la taxa d'ocupació (UPF_I21), requeria d'un ulterior seguiment per a poder valorar si es tractava d'un nou patró de correlació (Informe de revisió SGIQ 2022). En l'actual període, comprovem que aquesta confluència d'augment de la taxa d'abandonament i disminució de la taxa d'ocupació no té continuïtat i correspon, per tant, a un registre puntual del període 2017/18-2020/21 marcat en la seva etapa final per la pandèmia per Covid-19.

De fet, en el darrer període analitzat, 2018/19-2022/23, es reverteix aquest efecte almenys en els graus de Publicitat i Relacions Públiques i de Periodisme: ambdues titulacions redueixen la taxa d'abandonament general a la meitat i incrementen notablement la taxa d'ocupació, amb valors positius de l'indicador per sobre del valor fixat (90%). L'excepció la conforma el Grau en Comunicació Audiovisual on s'observa que la taxa d'abandonament augmenta notablement respecte al període anterior (2017/18-2021/22) passant del 9,57% al 14,29%. En superar el valor màxim fixat a la memòria de la titulació (10%), en aquest cas es proposa implementar una acció de millora amb l'objectiu de diagnosticar les possibles causes d'abandonament del Grau en Comunicació Audiovisual (**COMUNICACIÓ.0154**). Recordem aquí que, en aquesta mateixa línia preventiva de voler interpretar correctament aquestes dades, al Grau de Periodisme ja es compta amb una proposta de millora similar (**COMUNICACIÓ.0152**).

Pel que fa als màsters, cal indicar, en primer lloc, que no tenim dades actualitzades de la taxa de graduació (UPF_I79), pel que quedem a l'espera de disposar de nous elements de valoració en informes posteriors. En segon lloc, destaquem que, globalment, la taxa d'abandonament (UPF_I24) es manté en els paràmetres objectius, i en observar-los de manera individualitzada, únicament es detecta un valor alt (20%) en el MU en Recerca en Comunicació Social (MUICS). En aquest cas, tot i que percentualment l'augment és notori respecte al curs anterior (7,89%), aquest valor ha de ponderar-se amb el nombre absolut d'estudiants matriculats al MUICS que, després de la reorientació del nou pla d'estudis i la selecció de candidatures d'un perfil de formació prèvia específica en comunicació, fou excepcionalment baix el curs 2021/22. Així, en comptar només amb 5 estudiants, el 20% d'abandonament correspon, en realitat, al desistiment d'una d'aquestes persones abans de completar el màster per incompatibilitat laboral sobrevinguda. Per al curs 2022/23, com ja es va avançar en l'*Informe de Revisió SGIQ de la UCA Comunicació 2022*, s'han introduït esmenes en els criteris de selecció per tal d'acollir un perfil igualment especialitzat però amb formació prèvia dins l'àmbit de les ciències socials, de manera que tant la ràtio M/O com aquest indicador han de tendir a situar-se en els valors objectius. Conseqüentment, en tractar-se d'una incidència puntual, no es

proposa adoptar noves accions de millora.

En darrer terme, observem que la taxa d'ocupació presenta marge de millora respecte al 90% fixat com a objectiu (UPF_I26) en tots els màsters, si bé, és mínim tant al MU en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (MPD) (86,4%) com al MUICS (88,9%). En canvi, al MU en Estudis del Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC), tot i que es valora positivament l'increment de 10 punts percentuals respecte al curs anterior, amb un 82,8%, aquest marge de millora és major. Per aquest motiu es manté activa la proposta d'acció **COMUNICACIO.0010** destinada a conèixer la situació laboral dels egresats en relació al màster i adoptar les mesures adequades.

Definició de l'acció	Meta	Indicadors
Acció 2: Establir uns criteris de selecció d'alumnes de màster que permetin seleccionar el millor alumnat	Consolidar l'alt nivell dels estudiants que es matriculen als màsters de l'Àmbit Acadèmic i al programa de doctorat.	<ul style="list-style-type: none"> - UPF I18 Ràtio oferta/ matrícula de les titulacions de màster - UPF I35 Ratio matrícula nou ingrès/oferta dels programes de doctorat - UPF I46 Grau de satisfacció dels estudiants de màster amb la matrícula

Valoració de l'acció:

L'actuació té com a objectiu consolidar l'alt nivell dels estudiants que es matriculen als màsters de l'Àmbit Acadèmic i al programa de doctorat.

Tal i com ha estat assenyalat prèviament i es pot observar en l'indicador UPF_I35, la ràtio de matrícula de nou ingrès respecte a l'oferta del programa de Doctorat en Comunicació se situa per primer cop per sota del valor objectiu després d'haver augmentat el nombre de places (2019/20). Atès que és un registre puntual no s'obren propostes de millora específiques com les que sí es mantenen obertes pel que fa als màsters on s'han observat valors oscil.lants i/o baixos els darrers cursos a l'indicador UPF_I18. Per al MU d'Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC), es manté la proposta **COMUNICACIO.0150**, i per al MU de Recerca en Comunicació Social (MUICS), l'homòloga **COMUNICACIO.0151**.

En darrer terme, cal destacar que tots i cadascun dels programes de màster aconsegueixen un grau òptim en la satisfacció dels estudiants amb la matrícula, clarament per sobre del valor objectiu >8 (UPF_I46).

Definició de l'acció	Meta	Indicadors
Acció 3: Consolidar una plantilla de professorat motivada i innovadora	Tenir una plantilla de professorat que a part de complir amb els valors que estableix el RD 640/2021 es mantingui motivat a la hora d'impartir docència a les titulacions del centre.	<ul style="list-style-type: none"> UPF I47 Percentatge de PDI a Temps Complet UPF I49 Percentatge d'hores de docència impartides per professorat doctor (HIDA) (graus) UPF I49 Percentatge d'hores de docència impartides per professorat doctor (HIDA) (màsters) UPF I69 Grau de satisfacció amb el suport institucional per

		al desenvolupament de l'activitat docent UPF 192 (graus) Grau de satisfacció dels estudiants amb el professorat UPF 192 (màsters) Grau de satisfacció dels estudiants amb el professorat
--	--	---

Valoració de l'acció:

L'actuació té com a objectiu consolidar una plantilla de professorat motivada i innovadora a l'hora d'impartir docència al centre.

L'indicador UPF_I47 permet observar que, un curs més, al Centre no s'assoleix el percentatge adient de PDI a temps complet (60%), mantenint-se a molta distància i, de fet, agreujant-la fins a registres inferiors al 20%. Respecte al curs 2020/21, amb un 21,03%, es passa 19,75% de PDI a temps complet el curs 2021/22.

Tot i que assolir la fita del 60% de PDI a temps complet continua sent un repte compartit per a tota la UPF (tant globalment, amb un 22,34%, com per a tots i cadascun dels Àmbits Acadèmics), cal destacar aquí que aquest curs 2021/22 l'Àmbit Acadèmic de Comunicació ha devaluat el seu registre respecte a la resta de centres UPF. En termes general, però, tal i com ja es va fer constar a l'anterior Informe de Revisió SGIQ de la UCA de Comunicació 2022, atès que l'oferta de places a temps complet no depèn exclusivament dels Centres o Àmbits Acadèmics ni de les direccions dels graus, ens emplacem a observar millores derivades de la proposta d'acció **UPF.0031** comuna per a tota la universitat.

Respecte a l'indicador UPF_I49, s'observa un descens significatiu en el nombre d'hores de docència impartides per PDI doctor als graus que accentua la tendència detectada en cursos anteriors. En el cas del Grau de Periodisme, on el curs 2020/21 s'aconseguia superar amb escreix el valor objectiu (>50%) i tancar com a resolta la proposta de millora COMUNICACIO.0113, s'observa una nova recessió que obliga a estar alerta (49,73%). Mentre que pel que fa al Grau de Comunicació Audiovisual (de 40,28% a 36,78%) i el Grau de Publicitat i Relacions Públiques (de 42,13% a 36,36%), la davallada dels percentatges corrobora la necessitat de mantenir i reforçar les propostes de millora associades a aquest objectiu d'incrementar el nombre d'hores impartides per PDI doctor (**COMUNICACIO.0105** i **COMUNICACIO.0040**, respectivament).

Pel que fa als màsters els resultats d'aquest indicador (UPF_I49) són novament òptims: globalment assoleixen el 95,86% de PDI doctor, molt per sobre del valor objectiu (50%). Aquest percentatge arriba al 100% en el cas del MU en Recerca en Comunicació Social (MUICS) o al 97,03% en el MU en Estudis en Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC).

Pel que fa al grau de satisfacció amb el suport institucional per al desenvolupament de l'activitat docent no disposem de noves dades, pel que ens limitem a recordar que l'Àmbit Acadèmic de Comunicació detenta el registre més alt de la UPF (4,30) a l'indicador UPF_I69 (valor objectiu >4) des de 2018/19.

Finalment, el grau de satisfacció dels graduats amb el professorat de les titulacions de grau és globalment òptim per a l'Àmbit Acadèmic de Comunicació, superant el valor objectiu (>4) en l'indicador UPF_I92 (aquest indicador substitueix l'anteriorment emprat a l'Informe de revisió SGIQ 2022, COM_I11). El valor global obtingut (4,22) és el més alt entre tots els centres UPF. Particularment, hi destaquen el registre del Grau en Comunicació (4,37) i el significatiu augment respecte al curs passat del Grau de Periodisme (de 3,90 a 4,11 el curs 2021/22).

Aquest indicador es redueix pel global dels màsters de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació d'un 4,05 a un 3,94 el curs 2021/22. Cal recordar aquí que no es disposa de dades per al MU de Recerca en Comunicació Social

(MUICS) en no obtenir respostes a l'Enquesta de satisfacció als graduats (veure proposta de millora **COMUNICACIO.0159** detallada prèviament a l'OBJ-2.Acció-1). No obstant això, mentre que per al MU en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC) el valor de l'indicador és altament ressenyable (4,38), el grau de satisfacció dels estudiants amb el professorat el curs 2021/22 experimenta una significativa davallada per al MU en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (d'un 4,38 a un 3,60), no assolint el valor objectiu (>4). Per tal de considerar quines mesures cal adoptar per reconduir el valor d'aquest indicador i/o evitar que aquesta devaluació es consolidi, es proposa l'acció de millora al MPD **COMUNICACIO.0157**.

En termes generals, reiterem la valoració positiva de la feina duta a terme per la plantilla de professorat que imparteix docència a les titulacions de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació. Per tal de mantenir els bons resultats dels indicadors que denoten la motivació de la plantilla, cal seguir incrementant el percentatge de PDI a temps complet fins a assolir el mínim imprescindible i comptar amb el nombre de PDI doctor que s'adiu al model docent.

COM_OBJ03 Planificar accions ben definides d'orientació i suport a l'estudiant, decisives perquè aquest col·lectiu és l'objectiu dels programes formatius.

Responsable de l'objectiu de Qualitat: Responsable de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació

Termini d'execució: Fins a la finalització del Pla Estratègic UPF 2016-2025

Àmbit/eix i objectiu del Pla estratègic UPF 2016-2025 amb el que s'alinea

Àmbit/eix estratègic UPF	Objectiu estratègic UPF
Docència	Donar resposta a una demanda de formació exigent i canviant
Comunitat	Promoure una comunitat participativa i socialment responsable

Actuacions en què es desglossa

Definició de l'acció	Meta	Indicadors
Acció 1: Consolidar l'acció tutorial com a estratègia que repercuteix directament en la millora del procés ensenyament-aprenentatge.	Aconseguir millors resultats en aquells indicadors que són decisius per avaluar l'èxit del model d'ensenyament aprenentatge pel que opta el centre, uns indicadors que alhora formen part del quadre de comandament del centre	UPF_186 Grau de satisfacció dels estudiants de grau amb la tutorització

Valoració de l'acció:

L'objectiu de l'actuació és monitoritzar l'acció tutorial com a estratègia que repercuteix directament en la millora del procés ensenyament-aprenentatge.

L'indicador UPF_I86 analitza els resultats de les titulacions que s'imparteixen als diferents centres des del vessant de la tutorització, marcant com a valor objectiu 3. L'Àmbit Acadèmic de Comunicació assoleix aquest valor amb escreix el 2021/22 amb un registre de 3,90. Cal destacar que l'increment de 0,85 punts respecte al curs anterior consolida la posició destacada de l'Àmbit Acadèmic en el marc de la UPF, on només altres dos centres assoleixen resultats equiparables.

Tot i així, continua marcant-se la diferència interna entre el Grau en Comunicació Audiovisual (3,76) i el Grau en Publicitat i Relacions Públiques (3,31), amb el Grau en Periodisme que, tot i incrementar el registre segueix sense assolir el valor objectiu (2,82). Es preveu que aquest valor consolida la tendència a l'alça els propers cursos gràcies a la proposta de millora **COMUNICACIO.0098** que es manté oberta per reforçar diverses accions destinades a la creació de materials formatius per al professorat tutor i a la recollida de necessitats específiques de l'estudiantat a través de reunions periòdiques amb representants delegats.

Definició de l'acció	Meta	Indicadors
Acció 2: Apostar pel tracte personalitzat que s'adapti al context i les necessitats de l'alumnat.	Aconseguir uns bons resultats de satisfacció de l'estudiant amb els serveis de suport, amb uns valors iguals o superiors a la mitjana de la UPF. Que la relació entre ETC i PTC no sobrepassi la fixada en la norma	<ul style="list-style-type: none"> - UPF_I59 Relació entre ETC i PTC (graus) - UPF_I59 Relació entre ETC i PTC (masters) - UPF_I85 Grau de satisfacció amb els serveis de suport a l'estudiant (graus)

Valoració de l'acció:

L'objectiu d'aquesta actuació és, d'una banda, aconseguir bons resultats de satisfacció de l'estudiant amb els serveis de suport, amb uns valors iguals o superiors a la mitjana de la UPF, i de l'altra, que la relació entre ETC i PTC no sobrepassi la fixada en la norma.

Pel que fa al primer punt, el grau de satisfacció de l'estudiant amb els serveis de suport experimenta un lleuger augment respecte al curs anterior i globalment l'Àmbit Acadèmic de Comunicació registra un 3,91 en l'indicador UPF_I85. Les diferències entre els graus són mínimes i, cap de les titulacions assoleix per si sola tampoc el valor objectiu (4): per sobre d'aquest promig es situa el Grau de Comunicació (3,97) i per sota, els altres dos graus (Periodisme: 3,83; Publicitat i Relacions Públiques: 3,87). Tot i que l'Àmbit Acadèmic de Comunicació segueix aliniant-se en la mitjana de la UPF (3,99) i el valor objectiu no s'assoleix per una mínima distància, en observar comparativament els centres UPF, el curs 2021/22 registra una millora substancial del grau de satisfacció de l'estudiant amb els serveis de suport en altres àmbits acadèmics i ja són quatre, dels vuit centres, els que superen el valor objectiu. Des del Centre de Comunicació s'ha considerat necessari implementar una proposta de millora que permeti detectar de manera més precisa i eficient les necessitats de l'estudiantat, especialment a través del seguiment personalitzat del Pla Tutorial, per tal de derivar-lo als serveis de suport pertinents i/o detectar-ne quines són les carències o dificultats a pal·liar en alguns d'aquests serveis i elevar la petició com a centre a la UPF (per exemple: el deficitari suport de l'OMA en la gestió de la mobilitat) (**COMUNICACIÓ.0155**).

Respecte al segon punt, cal reiterar que la carència de PDI a temps complet (160 HDD) sobre la que es calcula la relació ETC/PTC dificulta assolir el valor objectiu 25 (és a dir, 1 docent a temps complet per cada 25 estudiants). Les dades respecte al curs passat no milloren el curs 2021/22: l'Àmbit Acadèmic de

Comunicació globalment perd 0,30 punts i se situa en un 8,57, on el registre més baix el continua detentant el Grau de Periodisme amb un 4,20 força lluny dels valors per sobre de 10 dels altres dos graus (indicador UPF_I59).

En quant als màsters, l'Àmbit Acadèmic de Comunicació també experimenta un descens de 4 punts (12,57) situant-se globalment a mig camí del valor objectiu (25). Tampoc cap titulació l'assoleix per si sola, i totes veuen devaluat aquest indicador el curs 2021/22: des del MPD (18,40) al MECAC (8,50). Conseqüentment, des del centre s'ha de continuar insistint en la necessitat d'incrementar el nombre de professorat a temps complet, en la línia de l'acció de millora que assumeix globalment la universitat (**UPF.0031**).

COM_OBJ04 Dissenyar, impartir docència i avaluar els seus resultats en funció dels objectius de qualitat del SGIQ de centre i del SGIQ-UPF. La concreció d'aquest compromís són els plans d'estudi, el seu seguiment, avaluació i modificació així com la política de professorat

Responsable de l'objectiu de Qualitat: Responsable de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació

Termini d'execució: Fins a la finalització del Pla Estratègic UPF 2016-2025

Àmbit/eix i objectiu del Pla estratègic UPF 2016-2025 amb el que s'alinea

Àmbit/eix estratègic UPF	Objectiu estratègic UPF
Docència	Consolidar un model educatiu propi

Actuacions en què es desglossa

Definició de l'acció	Meta	Indicadors
Acció 1: Adaptació i modificació de les Guies Docents segons els resultats de l'AVALDO i del Comitè tècnic dels estudis	Tenir actualitzades les Guies Docents de les titulacions del centre per tal que estiguin al dia i que aquests tinguin en compte la valoració dels grups d'interès.	<ul style="list-style-type: none"> - UPF_I90 (graus) Percentatge de Guies Docents de grau publicades en relació al total d'assignatures del curs - UPF_I90 (màsters) Percentatge de Guies Docents de grau publicades en relació al total d'assignatures del curs - UPF_I100 (graus) Grau de satisfacció dels estudiants amb la formació rebuda - UPF_I100 (màsters) Grau de satisfacció dels estudiants amb la formació rebuda

Valoració de l'acció:

Aquesta actuació està destinada a garantir l'actualització de les Guies Docents de les titulacions del centre tenint en compte, a més, la valoració dels grups d'interès amb la periodicitat adequada, és a dir, curs a curs.

L'indicador de disponibilitat pública dels Plans Docents actualitzats per a cada curs (COM_I02) passa a ser,

amb el canvi a Guies Docents, l'UPF_I90. En aquest darrer indicador el registre globalment és força positiu ja que presenta una tendència a l'alça els darrers cursos, i pel que fa als màsters, el curs 2022/23 s'hi assoleix l'objectiu del 100% excepte pel MU en Recerca en Comunicació Social (93,30%) i el MU en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (75%) on cal seguir treballant-hi ara en el format de Guia Docent. Pel que fa als graus de l'Àmbit Acadèmic en Comunicació, els marges de millora són més amplis malgrat la tendència positiva dels darrers anys a Comunicació Audiovisual i a Periodisme, i requereixen més atenció a Publicitat i Relacions Públiques. Globalment, l'objectiu pel proper curs passa per adaptar aquesta dinàmica de seguiment i publicació dels Plans Docents a les Guies Docents i els Plans d'Aprenentatge en tot l'Àmbit Acadèmic de Comunicació pel que es considera adient implementar una proposta de millora transversal per a tot el centre (**COMUNICACIO.0160**).

D'altra banda, el grau de satisfacció dels estudiants amb la formació rebuda (indicador UPF_I100, anterior COM_I13) es manté àmpliament per sobre del valor objectiu (4) i augmenta respecte el curs 2021/22 a tots tres graus, destacant-ne aquí el Grau en Publicitat i Relacions Públiques amb un 4,37 (tercer registre més alt entre els graus de la UPF). Globalment, l'Àmbit Acadèmic de Comunicació obté un 4,26 en aquest indicador per als graus, però en canvi, no assoleix el valor objectiu per als màsters (3,68).

Pel que fa als postgraus s'amplia el marge de millora que ja s'havia detectat els cursos anteriors als programes del MU en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (MPD, amb un 3 per cent 0,54 punts) i del MU en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC, amb un 3,23 per cent 0,31 punts). Novament, del MU en Recerca en Comunicació Social (MUIC) no disposem de dades per al curs 2021/22. Aquesta tendència descendent és prou clara, i atès que no pot ser interpretada exclusivament pels efectes del període de pandèmia i post-pandèmia (com ara la imposició del format híbrid per pal·liar les dificultats de mobilitat de l'estudiantat internacional), requereix noves propostes de millora que permetin entendre i intervenir en la devaluació del grau de satisfacció de l'estudiantat del MPD (**COMUNICACIO.0157**) i el MECAC (**COMUNICACIO.0156**).

COM_OBJ05 Promoure la formació continuada del personal docent i investigador i del personal d'administració i serveis, tot fomentant la seva motivació i participació activa en la millora continuada de la qualitat de les activitats del centre.

Responsable de l'objectiu de Qualitat: Responsable de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació

Termini d'execució: Fins a la finalització del Pla Estratègic UPF 2016-2025

Àmbit/eix i objectiu del Pla estratègic UPF 2016-2025 amb el que s'alinea

Àmbit/eix estratègic UPF	Objectiu estratègic UPF
Comunitat	Consolidar una comunitat plural i connectada
Finançament	Impulsar canvis organitzatius per facilitar la governança de la Universitat

Actuacions en què es desglossa

Definició de l'acció	Meta	Indicadors
<p>Acció 1: Fomentar la formació en docència; prendre consciència de la necessitat de la innovació educativa en un context educatiu canviant</p>	<p>Millorar el grau de satisfacció amb el suport institucional per al desenvolupament de l'activitat docent, situant-lo en e ls índexs que s'estableixen a nivell institucional; continuar creixent en participació del professorat en activitats formatives i hores de docència impartides per professorat amb tram de docència.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - UPF_158 Percentatge d'hores de docència impartides per professorat amb tram de docència viu (graus) - UPF_158 Percentatge d'hores de docència impartides per professorat amb tram de docència viu (masters) - UPF_169 Grau de satisfacció amb el suport institucional per al desenvolupament de l'activitat docent - UPF_170 Percentatge de participants que acrediten el 80% d'assistència a les activitats formatives

Valoració de l'acció:

L'objectiu d'aquesta actuació és assolir un grau de satisfacció amb el suport institucional a l'activitat docent òptim, augmentant tant el nombre d'hores de docència impartides per professorat amb tram de docència viu com la participació del professorat en activitats formatives.

El curs 2021/22 el percentatge d'hores de docència impartides per professorat amb tram viu de docència a l'Àmbit Acadèmic de Comunicació deixa de superar el valor objectiu globalment pels graus (amb un 18,02%). Cal recordar que aquest indicador ja se situava per sota del 20% des del 2019/20 al Grau de Publicitat i Relacions Públiques on el baix nombre de professorat a temps complet dificulta comptar amb un percentatge suficient de PDI amb les condicions laborals que possibiliten sol·licitar el reconeixement del tram de docència. El curs 2021/22 experimenten una davallada tant el Grau de Publicitat i Relacions Públiques amb un 14,14%, com el Grau de Periodisme amb un 17,40%. Ambdòs registres no poden ser compensats globalment per l'increment que sí registra en aquest percentatge d'hores de docència impartides per professorat amb tram viu de docència al Grau en Comunicació Audiovisual (23,17%).

Cal observar aquí que aquestes xifres venen correlacionades amb la composició i la situació contractual de la plantilla en els diferents graus de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació, i difícilment poden augmentar sense implementar canvis en la línia de les propostes de millora generals de la UPF destinades a ampliar i consolidar el professorat a temps complet (**UPF.0031**).

Respecte als màsters, en canvi, i justament per l'alt percentatge de professorat doctor i/o a temps complet que hi imparteix docència, globalment l'Àmbit Acadèmic de Comunicació sí assoleix el valor objectiu del 60% superant-lo en quasi 5 punts (64,95%). Tan sols el MU en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (MPD) registra eventualment un valor inferior (58,11%), però que, a més d'haver estat ja revisat pels propers cursos, es compensa amb escriu amb el 70,30% del MU en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC).

De l'indicador UPF_169 no tenim dades actualitzades en procedir-ne d'una enquesta biannual, pel que ens remetem als resultats òptims del curs 2020/21 que permetien valorar favorablement l'acció en l'Informe de revisió SGIQ 2022: el grau de satisfacció amb el suport institucional per al desenvolupament de l'activitat docent de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació marcava el registre màxim de tota la UPF (4,30). I pel que fa a l'indicador UPF_170, el percentatge de participants que acrediten el 80% d'assistència a les activitats formatives supera el valor objectiu del 50%, augmentant el curs 2022/23 el valor obtingut com a global UPF en quasi 10 punts (71,30%).

Definició de l'acció	Meta	Indicadors
<p>Acció 2: Consolidar el professorat de nova incorporació com a mesura de foment de la seva motivació</p>	<p>Complir amb els valors que estableix el RD 640/2021 (hores de docència impartides per professorat doctor), i resta de condicions i requisits en relació al PDI del centre establerts en la normativa d'aplicació. Equiparar els nivells de satisfacció amb les perspectives de promoció als que s'estableixen com a mitjana a la UPF.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - UPF_I47 Percentatge de PDI a Temps Complet - UPF_I49 Percentatge d'hores de docència impartides per professorat doctor (HIDA) (graus) - UPF_I49 Percentatge d'hores de docència impartides per professorat doctor (HIDA) (màsters) - UPF_I51 Grau de satisfacció del PDI amb les perspectives de promoció
<p>Valoració de l'acció:</p> <p>Els indicadors associats a aquesta acció ja han estat avaluats prèviament en ressenyar la devaluació que el curs 2021/22 s'observa en el ja anteriorment baix percentatge de professorat a temps complet a la UPF, lluny del valor objectiu del 60%. Globalment, l'Àmbit Acadèmic de Comunicació es situa en un 19,75% (UPF_I47).</p> <p>Mentre que el percentatge d'hores impartides per professorat doctor (UPF_I49) manté els resultats òptims pels màsters (95,86%) molt per sobre del valor objectiu (50%), les dificultats per a incrementar les HIDA, inherents a aquest deficient percentatge de professorat a temps complet, afecten encara a dos dels graus, pels quals es mantenen actives les accions de millora COMUNICACIO.0105 i COMUNICACIO.0040 (Grau en Comunicació Audiovisual, amb un 36,78%, i Grau en Publicitat i Relacions Públiques, amb un 36,36%).</p> <p>En darrer terme, pel que fa a aquesta Acció 2 de l'Objectiu 5, la dada que més preocupava en l'Informe de revisió SGIQ 2022 és la que marcava una davallada en el grau de satisfacció del PDI amb les perspectives de promoció (UPF_I51) i que se situava per primera vegada des de 2016/17 a l'Àmbit Acadèmic de Comunicació per sota del valor objectiu (2,50) amb un 2,10. Tractant-se d'un indicador que es construeix amb les dades d'una enquesta biannual, encara no disposem de nous registres que ens permetin avaluar-ne la progressió.</p>		
Definició de l'acció	Meta	Indicadors
<p>Acció 3: Fomentar la formació del PAS de l'UGA per millorar les seves competències professionals</p>		<ul style="list-style-type: none"> - UPF_I73 Participació del PTGAS de l'UGA en accions formatives
<p>Valoració de l'acció:</p> <p>Aquesta actuació es dirigeix a promoure i facilitar la formació continuada del PTGAS, de manera que contribueixi a augmentar la seva motivació i participació activa en la millora sostinguda de la qualitat del seu servei. L'indicador de participació del PTGAS de la UGA en accions formatives (UPF_I73) dóna el curs 2021/22 els mateixos resultats que l'anterior, considerant-se positiu (5,10) i per sobre del valor objectiu (4). En conseqüència, es valora favorablement l'acció.</p>		

3. REVISIÓ DELS PROCESSOS DEL CENTRE DE L'ÀMBIT ACADÈMIC DE COMUNICACIÓ

COM 1.1 Establir els objectius de qualitat en la docència i l'aprenentatge dels estudis del centre de Comunicació i fer-ne el seguiment
Responsable del Procés: Responsable de Qualitat de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació
Data darrera revisió: 19 de desembre del 2022
Canvis respecte la darrera versió:
Fruit de la revisió del SGIQ s'han implementat els següents canvis: <ul style="list-style-type: none"> • S'ha afegit el camp "Abast" a la fitxa del procés. • S'han actualitzat els noms dels serveis/càrrecs implicats en el procés.
Anàlisi dels valors dels indicadors associats al procés:
<u>UPF_I09</u> - Grau de satisfacció dels graduats amb les titulacions de grau
<p>Els valors de l'indicador es consideren molt positius en termes generals: la satisfacció dels estudiants de grau del centre continua millorant respecte el curs anterior (UCA de Comunicació 4,16 promig per sobre del 4,07 UPF). Destaca l'increment en el valor de l'indicador del Grau Publicitat i Relacions Públiques que valida el resultat de la implementació de la proposta de millora COMUNICACIO.0020 consistent en incorporar assignatures relacionades amb la investigació. L'excepció la conforma el Grau de Periodisme, que no assoleix el valor objectiu fixat (4), però es tracta d'una oscil.lació per la mínima (3,78) i puntual el curs 2021/22. Els canvis implementats en el Pla d'estudis a aquest grau (Memòria RD822/2021) fan preveure un millor resultat en els propers cursos, pel que no es consideren necessàries ulteriors accions immediates.</p>
<u>UPF_I10</u> - Grau de satisfacció dels graduats amb les titulacions de màster
<p>Pel que fa al grau de satisfacció dels graduats amb els màsters de l'Àmbit Acadèmic, s'evidencia una tendència a disminuir. El valor de l'indicador ja no assoleix l'objectiu fixat pel global del Centre de Comunicació aquest curs 2021/22 (3,80). Certament, això ve condicionat per dos factors. D'una banda, que només disposem de dades de dos programes amb evolució contradictòria: el MU en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC) que augmenta el valor de l'indicador (4,22) i el MU en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (MPD) que, eventualment, el redueix (3,80). D'altra banda, que es tracta del curs post-pandèmia on la reduïda mobilitat de l'estudiantat internacional obliga a imposar la modalitat híbrida de docència. Ambdós aspectes són tractats en les propostes de millora implementades pel conjunt de postgraus per incrementar la participació en les enquestes de satisfacció de graduats (COMUNICACIO.0159) i específicament pel MU en estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (COMUNICACIO.0157). Des del centre s'analitzarà la progressió d'aquests valors els propers cursos.</p>
Incidències i/o observacions:

No s'han detectat incidències associades a aquest procés
Millores associades al procés
COMUNICACIO.0020 (Tancada) COMUNICACIO.0159 COMUNICACIO.0157

COM 1.2 Revisar i actualitzar el SGIQ del centre de Comunicació
Responsable del Procés: Responsable de Qualitat de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació
Data darrera revisió: 19 de desembre del 2022
Canvis respecte la darrera versió:
Fruit de la revisió del SGIQ s'han implementat els següents canvis: <ul style="list-style-type: none"> • S'ha afegit el camp "Abast" a la fitxa del procés. • S'han actualitzat els noms dels serveis/càrrecs implicats en el procés. • Es modifica la codificació dels indicadors, que passen de ser COM_IXX a ser UPF_IXX
Anàlisi dels valors dels indicadors associats al procés:
<u>UPF_I02</u> - Percentatge d'accions de millora assolides vinculades al SGIQ
Els resultats es consideren molt positius. Tal i com es pot observar, s'ha assolit el valor objectiu fixat pel centre (>75%) amb un 81,82%.
Incidències i/o observacions:
No s'han detectat incidències associades a aquest procés
Millores associades al procés
No s'han inclòs millores associades al procés

COM 1.3 Gestionar la documentació del SGIQ del centre de Comunicació
Responsable del Procés: Responsable de Qualitat de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació

Data darrera revisió: Procés de nova creació
Indicadors vinculats al procés
No n'hi ha.
Incidències i observacions
Aquest procés es dona d'alta arran de les recomanacions fetes en informes definitius de certificació emesos en virtut dels processos de certificació del SGIQ emesos per altres centres integrats.
Propostes de millora associades
<ul style="list-style-type: none"> No n'hi ha

COM 2.1 Gestionar els plans docents de les assignatures del centre de Comunicació
Responsable del Procés: Coordinadors Acadèmics i Cap de l'UGA de Comunicació
Data darrera revisió: 19 de desembre del 2022
Canvis respecte la darrera versió:
Fruit de la revisió del SGIQ s'han implementat els següents canvis: <ul style="list-style-type: none"> S'ha afegit el camp "Abast" a la fitxa del procés. S'han actualitzat els noms dels serveis/càrrecs implicats en el procés. Es modifica la codificació dels indicadors, que passen de ser COM_IXX a ser UPF_IXX
Anàlisi dels valors dels indicadors associats al procés:
<u>UPF 190 (graus)</u> - Percentatge de PDA publicats en relació al total d'assignatures del curs
El valors de l'indicador presenten una tendència positiva en dos dels tres graus, però no assoleixen encara el 100%. Tot i que la revisió dels processos duta a terme per agilitzar la publicació dels Plans Docents ha permès millorar els resultats dels darrers cursos, la implantació del model Guia Docent i Pla d'aprenentatge requereix intensificar-ne el seguiment. Per aquest motiu s'implementa la proposta de millora en l'Àmbit Acadèmic de Comunicació (COMUNICACIO.0160).
<u>UPF 190 (màsters)</u> - Percentatge de PDA publicats en relació al total d'assignatures del curs
Els valors de l'indicador es consideren globalment positius, amb un marge de millora reduït pel MU en Recerca en Comunicació Social (MUIC) i major pel MU en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat

<p>(MPD). En el marc de canvi dels Plans Docents a les Guies Docents, s'implementa la proposta de millora en l'Àmbit Acadèmic de Comunicació per fer-ne seguiment i garantir que s'assoleix el 100% el proper curs (COMUNICACIO.0160).</p>
<p><u>UPF I93 (graus)</u> - Grau de satisfacció respecte el compliment dels continguts i les competències del pla docent</p>
<p>Els valors de l'indicador es consideren molt positius ja que es troben per a tots els graus per sobre el valor objectiu fixat (>8). Globalment, el centre assoleix un 8,45 i entre els tres graus destaca Comunicació Audiovisual amb un 8,91. Només baixa respecte el curs anterior el grau de Publicitat i Relacions Públiques, però mantenint-se en paràmetres òptims (8,08). No es proposen, per tant, accions de millora associades a aquest indicador.</p>
<p><u>UPF I93 (màsters)</u> - Grau de satisfacció respecte el compliment dels continguts i les competències del pla docent</p>
<p>Els valors de l'indicador es consideren molt positius per als programes del MU Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (MPD, 8,73) i el MU en Investigació en Comunicació Social (MUICS, 8,39). En canvi el MU en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC) experimenta una important davallada, situant-se per primer cop des de que hi tenim registre de l'indicador UPF_I93, amb un valor per sota de l'objectiu fixat (6,31). En aquesta línia se situa també el MU en Cultura Digital i Mitjans Emergents (DICEM, 6,98) el curs 2022/23 en què arrenca el programa. Atès que es tracta de registres eventuais o tot just inicials, no valorem iniciar accions de millora immediates, però sí ens emplacem a observar la seva evolució en futurs informes.</p>
<p><u>UPF I94 (graus)</u> - Grau de satisfacció del PDI amb el perfil de competències de les assignatures</p>
<p>En tractar-se de dades provinents d'una enquesta biannual, encara no disposem de la seva actualització pel curs 2022/23, motiu pel qual emplacem la seva valoració al proper informe SGIQ 2024. Recordem només que els registres anteriors (2020/21) eren positius, per tant, el PDI dels tres graus de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació valorava molt positivament el perfil de competències de les assignatures.</p>
<p><u>UPF I94 (màsters)</u> - Grau de satisfacció del PDI amb el perfil de competències de les assignatures</p>
<p>Al igual que per als graus, no disposem de dades actualitzades i ens remetem als anteriors registres (4,30) per sobre de l'objectiu fixat, per recordar que el grau de satisfacció del PDI dels màsters de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació es considerava molt adequat el curs 2020/21.</p>
<p>Incidències i/o observacions:</p>
<p>No s'han detectat incidències associades a aquest procés</p>
<p>Millores associades al procés</p>
<p>(COMUNICACIO.0160).</p>

COM 2.2 Gestionar els resultats de l'enquesta de satisfacció de la docència del centre de Comunicació
Responsable del Procés: Cap de l'UGA de Comunicació
Data darrera revisió: 19 de desembre del 2022
Canvis respecte la darrera versió:
Fruit de la revisió del SGIQ s'han implementat els següents canvis: <ul style="list-style-type: none"> - S'ha afegit el camp "Abast" a la fitxa del procés. - S'han actualitzat els noms dels serveis/càrrecs implicats en el procés. - Es modifica la codificació dels indicadors, que passen de ser COM_IXX a ser UPF_IXX
Anàlisi dels valors dels indicadors associats al procés:
<u>UPF 199 (graus)</u> - Grau de satisfacció de l'estudiant amb les assignatures en el seu conjunt
<p>La valoració que fan els estudiants de grau de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació amb les assignatures es considera positiva en el cas de Comunicació Audiovisual (8,01) i Periodisme (7,76, que milloren el curs 2022/23 els registres anteriors. No és així per al Grau en Publicitat i Relacions Públiques que continua sense assolir, per segon curs consecutiu, el valor objectiu (>7,5) i marca una tendència descendent en passar d'un 7,31 a un 7,07. Des del Centre es considera convenient revisar aquestes dades que, tot i entrar en contradicció amb altres indicadors de satisfacció global de l'estudiant (professorat, per exemple), podrien requerir implementar propostes de millora específiques a curt termini.</p>
<u>UPF 199 (màsters)</u> - Grau de satisfacció de l'estudiant amb les assignatures en el seu conjunt
<p>A diferència dels registres previs, el curs 2022/23 el grau de satisfacció de l'estudiant de màster de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació globalment no és l'adequat, ja que no assoleix el valor objectiu (>7,5). La davallada de l'indicador UPF_199 afecta significativament al MU en Estudis Internacionals en Poder, Mitjans i Diversitat (MPD) amb un 4,26 i pel qual s'han implementat propostes d'acció de millora COMUNICACIO.0157. També el MU en Cultura Digital i Mitjans Emergents (DICEM) se situa per sota del valor objectiu amb un 6,96 però, atès que és un primer registre, cal esperar a tenir més dades per a poder valorar-ne tendències i/o qualsevol acció derivada.</p>
<u>UPF 191 (graus)</u> - Percentatge d'assignatures-grup amb valoració inferior a 5 a l'enquesta de satisfacció de la docència
<p>El curs 2022/23 el percentatge d'assignatures-grup amb valoració inferior a 5 en l'enquesta de satisfacció de la docència en l'Àmbit Acadèmic de Comunicació per als graus es situa en un 7,61% per sota del valor màxim fixat (10%). Tots tres graus, per tant, es mantenen en els paràmetres dels darrers cursos i no requereixen ulteriors mesures (8,01 Comunicació Audiovisual, 7,76 Periodisme i 7,07 Publicitat i Relacions Públiques).</p>
<u>UPF 191 (màsters)</u> - Percentatge d'assignatures-grup amb valoració inferior a 5 a l'enquesta de satisfacció de la docència
<p>El percentatge d'assignatures-grup amb valoració inferior a 5 en l'enquesta de satisfacció de la docència en</p>

<p>l'Àmbit Acadèmic de Comunicació per als màsters es situa el curs 2022/23 en un 6,86. Hi destaca un registre òptim per sota del 5% del MU en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (MPD). Els altres tres programes oscil·len entre el 7 i 8: amb un 6,96 del MU en Cultura Digital i Mitjans Emergents (DICEM), 7,98 el MU en Investigació en Comunicació Social (MUICS) i el 8,25 del MU en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC).</p>
<p>Incidències i/o observacions:</p>
<p>No s'han detectat incidències associades a aquest procés</p>
<p>Millores associades al procés</p>
<p>COMUNICACIO.0157</p>

<p>COM 3.1 Assignar tutor a l'estudiant de grau i fer-ne el seguiment al centre de Comunicació</p>
<p>Responsable del Procés: Cap de l'UGA de Comunicació</p>
<p>Data darrera revisió: 19 de desembre del 2022</p>
<p>Canvis respecte la darrera versió:</p>
<p>Fruit de la revisió del SGIQ s'han implementat els següents canvis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'ha afegit el camp "Abast" a la fitxa del procés. - S'han actualitzat els noms dels serveis/càrrecs implicats en el procés.
<p>Anàlisi dels valors dels indicadors associats al procés:</p>
<p>UPF I14 - Taxa d'eficiència dels estudis de grau</p>
<p>La taxa d'eficiència dels estudis de grau es troba clarament per sobre del valor objectiu fixat per tots els graus del centre, raó per la qual els valors de l'indicador es consideren molt adequats.</p>
<p>UPF I15 - Taxa d'eficiència dels estudis de màster</p>
<p>La taxa d'eficiència dels estudis de màster es troba clarament per sobre del valor objectiu fixat per tots els màsters del centre, raó per la qual els valors de l'indicador es consideren molt adequats.</p>
<p>UPF I19 - Taxa de rendiment dels estudis de grau</p>
<p>En els tres graus que ofereix el centre el valor de la taxa de rendiment es troba per sobre del valor fixat del 90%, el que es considera molt adequat.</p>
<p>UPF I24 - Taxa d'abandonament dels estudis de màster</p>

En el curs 2021-22 la taxa d'abandonament dels estudis de màster s'ha situat per sota del valor fixat a la memòria de cadascun dels màsters, excepte eventualment per al MU en Investigació en Comunicació Social (MUIC), cas que s'explica pel pes percentual que suposa el desistiment d'un dels només 5 estudiants matriculats per causes d'incompatibilitat laboral sobrevinguda. Globalment, aquest indicador es valora adequat.

UPF I76 - Taxa de graduació dels estudis de grau

Els valors de l'indicador pel Grau en Comunicació Audiovisual i pel Grau en Publicat i Relacions Públiques es consideren molt adequats i, de nou pel curs 2020/21, es troben clarament per sobre del valor objectiu fixat a la memòria. En canvi, el valor de l'indicador pel Grau en Periodisme continua situant-se per sota del valor fixat objectiu a la memòria (>90%). Tal i com s'ha indicat en l'acció 1 de l'Objectiu 2, es manté l'acció de millora que permet avaluar-ne les causes, interpretar correctament les dades i proposar les mesures adequades (**COMUNICACIO.0152**).

UPF I79 - Taxa de graduació dels estudis de màster

El valor de l'indicador de la taxa de graduació dels estudis de màster del curs 2020-21, últim curs del qual es tenen dades consolidades, es considera molt adequat i es troba clarament per sobre del valor objectiu fixat a la memòria dels màsters.

UPF I86 - Grau de satisfacció dels graduats amb el pla de tutories (grau)

L'evolució de l'indicador continua millorant progressivament en tots els graus, consolidant resultats per sobre del valor objectiu fixat pel Grau en Comunicació Audiovisual i el Grau en Publicitat i Relacions Públiques, i apropant-s'hi significativament pel que fa al Grau en Periodisme com a resultat de l'acció de millora implementada cursos enrere (COMUNICACIO.0098).

Des del centre es planteja coordinar una nova proposta de millora a l'espera de la posada en marxa del Passaport UPF per tal de revisar el Pla d'Acció Tutorial i l'adequació dels serveis de suport a l'estudiant (**COMUNICACIO.0155**).

Recordem que, addicionalment, a nivell transversal UPF s'està duent a terme la Proposta de Millora UPF.0029 que té per objectiu millorar el grau de satisfacció amb el pla de tutories mitjançant accions relacionades amb l'acompanyament de l'estudiant, per exemple, amb tutories acadèmiques, mentories entre estudiants o mentories de transició al món professional.

Incidències i/o observacions:

No s'han detectat incidències associades a aquest procés

Millores associades al procés

COMUNICACIO.0152

UPF.0029

COMUNICACIO.0155

COM 3.2 Gestionar les pràctiques curriculars de grau del centre de Comunicació
Responsable del Procés: Coordinadora de docència de l'UGA de Comunicació
Data darrera revisió: 19 de desembre del 2022
Canvis respecte la darrera versió:
Fruit de la revisió del SGIQ s'han implementat els següents canvis: <ul style="list-style-type: none"> - S'ha afegit el camp "Abast" a la fitxa del procés. - S'han actualitzat els noms dels serveis/càrrecs implicats en el procés. - Es modifica la codificació dels indicadors, que passen de ser COM_IXX a ser UPF_IXX. - S'ha canviat la numeració de l'indicador propi de centre, que passa de ser COM_I15 a ser COM_I01
Anàlisi dels valors dels indicadors associats al procés:
<u>UPF I102</u> - Nombre d'estudiants que han fet pràctiques curriculars per titulació
<p>El nombre d'estudiants que han fet pràctiques curriculars als tres graus de la UCA és considerablement alt i en la línia dels darrers cursos al voltant dels 300, el curs 2022/23 assoleix 269, a la que se sumaria altres 97 extracurriculars (total 364).</p> <p>Per titulacions, les pràctiques curriculars disminueixen a Comunicació Audiovisual (de 98 a 74) però en canvi mantenen la tendència a l'alça a Periodisme (de 115 a 123).</p>
<u>UPF I103</u> - Percentatge d'estudiants de grau en pràctiques que s'incorporen a la plantilla de l'empresa amb contracte abans o al finalitzar les pràctiques
<p>Un 22% dels estudiants de grau que van realitzar les pràctiques el curs 2022/23 s'han incorporat a la plantilla de l'empresa abans o en finalitzar les pràctiques (un total de 63 entre els diferents graus).</p>
<u>COM I01</u> - Nombre d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques
<p>Les dades facilitades pel Servei de Carreres Professionals UPF a desembre de 2023 esmenen les subministrades per a l'informe de revisió SGIQ 2022 incorporant màsters i doctorat. En global, l'Àmbit Acadèmic de Comunicació es manté per sobre de les 200 empreses fins i tot en període de pandèmia (209 el curs 2019/20, augmentant a 252 el curs 2020/21). Els darrers cursos analitzats el nombre d'empreses es redueix lleugerament (215 empreses el 2021/22 i 197 el 2022/23) però segueix un bon indicador de qualitat de les pràctiques curriculars (indici de diversitat de l'oferta per a adequar-se a la demanda formativa).</p>
<u>UPF I48</u> - Grau de satisfacció dels estudiants de grau amb les pràctiques externes
<p>La valoració que fan els estudiants de les pràctiques externes és globalment adequada (3,82) i es troba per sobre del valor objectiu fixat (3,5) per tots els graus excepte pel Grau en Comunicació Audiovisual però per una mínima diferència (3,46) el curs 2021/22.</p>
<u>UPF I50</u> - Grau de satisfacció dels ocupadors amb les pràctiques externes
<p>La satisfacció que fan els ocupadors dels graus del centre de les pràctiques externes es considera molt positiva (9,04) i clarament per sobre del valor objectiu fixat. Només el Grau en Periodisme registre un valor</p>

lleugerament per sota (8,75) aquest curs 2022/23.
Incidències i/o observacions:
No s'han detectat incidències associades a aquest procés
Millores associades al procés
No s'han inclòs millores associades al procés

COM 3.3 Gestionar el treball final de màster universitari del centre de Comunicació
Responsable del Procés: Cap de l'UGA de Comunicació
Data darrera revisió: 19 de desembre del 2022
Canvis respecte la darrera versió:
Fruit de la revisió del SGIQ s'han implementat els següents canvis: <ul style="list-style-type: none"> - S'ha afegit el camp "Abast" a la fitxa del procés. - S'han actualitzat els noms dels serveis/càrrecs implicats en el procés. - Es modifica la codificació dels indicadors, que passen de ser COM_IXX a ser UPF_IXX
Anàlisi dels valors dels indicadors associats al procés:
<u>UPF_196</u> - Grau de satisfacció dels estudiants amb el TFM
<p>Pel curs 2021/22 només comptem amb dades de dos dels màsters de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació. D'una banda, la valoració que fan els estudiants del MU en Estudis Internacionals en Mitjans Poder i Diversitat (MPD, 4,2) que considerem adequada, i de l'altra, la dels estudiants del MU en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC, 3,3), que es manté per sota del valor objectiu fixat i obliga a mantenir l'acció de millora COMUNICACIO.0153 oberta.</p>
<u>UPF_198</u> - Grau de satisfacció del PDI amb el TFM
<p>Atès que les dades d'aquest indicador s'actualitzen a través d'una enquesta biannual, no disposem de nous elements per a la seva valoració en aquest informe i ens remetem a constatar que el grau de satisfacció amb la gestió del TFM dels tutors de l'Àmbit Acadèmic es trobava clarament per sobre del valor objectiu tal i com consta a l'Informe SGIQ 2022.</p>
Incidències i/o observacions:
No s'han detectat incidències associades a aquest procés

Milliores associades al procés

COMUNICACIO.0153

COM 3.4 Gestionar el treball final de grau del centre de Comunicació

Responsable del Procés: Responsable de Qualitat de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació

Data darrera revisió: 19 de desembre del 2022

Canvis respecte la darrera versió:

Fruit de la revisió del SGIQ s'han implementat els següents canvis:

- S'ha afegit el camp "Abast" a la fitxa del procés.
- S'han actualitzat els noms dels serveis/càrrecs implicats en el procés.
- Es modifica la codificació dels indicadors, que passen de ser COM_IXX a ser UPF_IXX

Anàlisi dels valors dels indicadors associats al procés:

UPF_195 - Grau de satisfacció dels estudiants amb el TFG

La valoració que fan els estudiants dels graus del centre de la gestió del TFG es troba clarament per sobre del valor objectiu fixat (4) tant pel Grau en Comunicació Audiovisual (on augmenta a un 4,8) com pel Grau en Periodisme (4,28). Eventualment, el curs 2021/22, el Grau en Publicitat i Relacions Públiques redueix el valor d'aquest indicador a un 3,72. Atès que aquest registre és puntual i pot explicar-se per les limitacions de la post-pandèmia, es proposa observar-ne l'evolució abans d'adoptar noves mesures i es manté oberta l'acció de millora **COMUNICACIO.0028**.

El valor de l'indicador pel centre es considera globalment adequat.

UPF_197 - Grau de satisfacció del PDI amb el TFG

A l'espera de la realització de l'enquesta biannual d'on procedeixen les dades per a construir aquest indicador no disposem de nous elements de valoració. Recordem que el valor de l'indicador havia disminuït considerablement per tots els graus respecte el darrer curs analitzat, 2020/21, i era plausible considerar els efectes de la pandèmia en impedir o dificultar rodatges i produccions o activitats fora de les instal·lacions de la UPF.

D'altra banda, se segueixen introduint canvis per tal d'integrar els TFGs en les dinàmiques d'ARSENAL i les diferents iniciatives des dels graus que integra (REACT-LAB, LEAD i ENTER), el que pot contribuir a millorar també aquest indicador els propers anys.

Incidències i/o observacions:

No s'han detectat incidències associades a aquest procés

Millors associades al procés
COMUNICACIO.0028.

COM 3.5 Gestionar el treball final de màster de Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques
Responsable del Procés: Cap de l'UGA de Comunicació
Data darrera revisió: 19 de desembre del 2022
Canvis respecte la darrera versió:
Fruit de la revisió del SGIQ s'han implementat els següents canvis: <ul style="list-style-type: none"> - S'ha afegit el camp "Abast" a la fitxa del procés. - S'han actualitzat els noms dels serveis/càrrecs implicats en el procés. - Es modifica la codificació dels indicadors, que passen de ser COM_IXX a ser UPF_IXX
Anàlisi dels valors dels indicadors associats al procés:
<u>UPF_196</u> - Grau de satisfacció dels estudiants amb el TFM
<p>Pel curs 2021/22 només comptem amb dades de dos dels màsters de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació. D'una banda, la valoració que fan els estudiants del MU en Estudis Internacionals en Mitjans Poder i Diversitat (MPD, 4,2) que considerem adequada, i de l'altra, la dels estudiants del MU en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC, 3,3), que es manté per sota del valor objectiu fixat i obliga a mantenir l'acció COMUNICACIO.0153 oberta per millorar la satisfacció amb el TFM.</p>
<u>UPF_198</u> - Grau de satisfacció del PDI amb el TFM
<p>D'aquest indicador no comptem amb noves dades, pendents de l'edició biannual de l'enquesta de PDI dels màsters de la UPF. Recordem que pel darrer curs avaluat, el 2020/21, l'Àmbit Acadèmic de Comunicació assolí un bon resultat. L'adequació de l'enfocament, l'organització i l'avaluació dels TFM's era avaluada amb un 4,3 de mitjana (escala de 5 i valor objectiu 4), amb un percentatge del 77,8% de respostes entre el 4 i el 5.</p>
Incidències i/o observacions:
No s'han detectat incidències associades a aquest procés
Millors associades al procés
COMUNICACIO.0153

COM 4.1 Gestionar l'assignació del professorat a les assignatures i grups del centre de Comunicació

Responsable del Procés: Cap de l'UGA de Comunicació

Data darrera revisió: 19 de desembre del 2022

Canvis respecte la darrera versió:

Fruit de la revisió del SGIQ s'han implementat els següents canvis:

- S'ha afegit el camp "Abast" a la fitxa del procés.
- S'han actualitzat els noms dels serveis/càrrecs implicats en el procés.
- Es modifica la codificació dels indicadors, que passen de ser COM_IXX a ser UPF_IXX

Anàlisi dels valors dels indicadors associats al procés:

[UPF_I92 \(graus\)](#) - Grau de satisfacció dels estudiants amb el professorat

El grau de satisfacció dels estudiants de grau de l'Àmbit Acadèmic amb el professorat del centre es considera de forma general adequat. Tal i com es pot observar la valoració mitjana que fan els estudiants supera el valor objectiu fixat, fet que demostra que la bona qualitat del professorat del centre.

[UPF_I92 \(màsters\)](#) - Grau de satisfacció dels estudiants amb el professorat

El grau de satisfacció dels estudiants de màster de l'Àmbit Acadèmic amb el professorat del centre es considera de forma general adequat tot i que, eventualment, el MU en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (MPD) hagi obtingut un registre inferior al valor objectiu fixat el curs 2021/22. Talment, per reconduir aquesta possible incidència s'ha implementat la proposta de millora **COMUNICACIÓ.0157**.

[UPF_I47](#) - Percentatge de PDI a Temps Complet

El percentatge de PDI a Temps Complet de la UCA de Comunicació segueix sent clarament inferior al valor objectiu del 60% i insuficient per tal d'assolir els objectius de qualitat docent del centre que en depenen. Només el 19,75% del PDI de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació treballa a Temps Complet. Tal i com s'indica a l'acció 3 de l'objectiu de qualitat 2, s'està duent a terme la proposta de millora UPF.0031 que té per objectiu millorar el valor d'aquest indicador.

[UPF_I49 \(graus\)](#) - Percentatge Hores de Docència Impartides per professorat Doctor (HIDA)

En la línia del curs anterior, el 2021/22 només el Grau en Periodisme gairebé compleix amb el mínim d'hores de docència impartides per professorat doctor que marca la legislació vigent (49,53%). Les altres dues titulacions del centre, el Grau en Comunicació Audiovisual i el Grau en Publicitat i Relacions Públiques, veuen reduït el percentatge d'HIDAS al 36,78% i 36,36% respectivament. És per aquest motiu que es mantenen les corresponents accions COMUNICACIO.0105 i COMUNICACIO.0040 que tenen per objectiu assolir el mínim d'HIDAS que marca el RD (50%).

[UPF_I49 \(màsters\)](#) - Percentatge Hores de Docència Impartides per professorat Doctor (HIDA)

<p>El percentatge d'hores de docència impartides per professorat en els màsters del centre assoleix el mínim del 50% que estableix la normativa estatal i el sobrepassa amb escreix (90-100%).</p>
<p><u>UPF_I59 (graus) - Relació entre ETC i PTC</u></p>
<p>La ràtio ETC/PTC pels estudis de grau se situa en tots els graus dins del marge que estableix la normativa actual. És per aquest motiu que el valor d'aquest indicador es considera adequat.</p>
<p><u>UPF_I59 (màsters) - Relació entre ETC i PTC</u></p>
<p>La ràtio ETC/PTC pels estudis de màster se situa globalment dins del marge que estableix la normativa actual i només el MU en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (MPD) obté un registre mínimament per sota del valor objectiu fixat (>60%) amb un 58,11% el curs 2021/22. Es tracta d'una situació excepcional que es preveu redreçar en futurs cursos.</p>
<p>Incidències i/o observacions:</p>
<p>No s'han detectat incidències associades a aquest procés</p>
<p>Millores associades al procés</p>
<p>COMUNICACIO.0105 COMUNICACIO.0040 COMUNICACIÓ.0157.</p>

<p>COM4.2 Gestionar la nova incorporació de professors de Comunicació i acollir-los</p>
<p>Responsable del Procés: Cap de l'UGA de Comunicació</p>
<p>Data darrera revisió: 19 de desembre del 2022</p>
<p>Canvis respecte la darrera versió:</p>
<p>Fruit de la revisió del SGIQ s'han implementat els següents canvis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'ha afegit el camp "Abast" a la fitxa del procés. - S'han actualitzat els noms dels serveis/càrrecs implicats en el procés. - S'ha canviat la numeració de l'indicador propi de centre associat que passa de ser COM_I12 a ser COM_I02
<p>Anàlisi dels valors dels indicadors associats al procés:</p>
<p>No n'hi ha.</p>
<p><u>COM_I02 - Número de professors acollits de nova incorporació</u></p>

Des del centre s'ha contractat un total de 40 nous professors el curs 2021/22, valor que triplica el del curs anterior. Cal afegir aquí 9 persones del col.lectiu PSR i PAS-L i 25 recercadors visitants.

Incidències i/o observacions:

No s'han detectat incidències associades a aquest procés

Millores associades al procés

No s'han inclòs millores associades al procés

4. REVISIÓ DELS MANUAL DEL SGIQ DEL CENTRE DE COMUNICACIÓ

Apartat del Manual	Canvis realitzats en el Manual
1. Presentació del centre	Hi ha hagut canvis en aquest apartat (actualització)
2. Organització i responsables del Centre	Hi ha hagut canvis en aquest apartat (actualització)
3. Sistema de garantia interna de qualitat	No hi ha hagut canvis en aquest apartat
3.1 Marc SGIQ-UPF	No hi ha hagut canvis en aquest apartat
3.1.1 Òrgan Central responsable del SGIQ-UPF	No hi ha hagut canvis en aquest apartat
3.2 Política i objectius de qualitat del Centre	No hi ha hagut canvis en aquest apartat
3.3 Abast del SGIQ del Centre	Hi ha hagut canvis en aquest apartat (actualització)
3.4 Responsables en matèria de qualitat del Centre	Hi ha hagut canvis en aquest apartat (actualització del punt 3.4.1).
3.5 Seguiment i millora contínua	No hi ha hagut canvis en aquest apartat
3.6 Participació dels grups d'interès	No hi ha hagut canvis en aquest apartat
3.7 Informació pública	No hi ha hagut canvis en aquest apartat
3.8 Mapa de processos	S'ha actualitzat el mapa de processos del centre. El procés "COM6.1 Gestionar la informació pública i el retiment de comptes dels programes formatius del centre de Comunicació" passa a ser un procés transversal UPF. Es crea el procés "COM 1.3 Gestionar la documentació del SGIQ del centre de Comunicació"
3.9 Gestió Documental	No hi ha hagut canvis en aquest apartat
3.10 Processos	No hi ha hagut canvis en aquest apartat
3.11 Taula general d'indicadors	S'ha efectuat una revisió i actualització dels indicadors del centre.
4. Revisions del SGIQ del Centre	No hi ha hagut canvis en aquest apartat

5. PLA DE MILLORA DEL SGIQ DE L'ÀMBIT ACADÈMIC

Propostes que es tanquen en la present revisió del SGIQ:

- COMUNICACIO.0020
- COMUNICACIO.0106
- COMUNICACIO.0127
- COMUNICACIO.0161
- COMUNICACIO.0163
- COMUNICACIO.0164

Proposta que amplia termini:

- COMUNICACIO.0128

Propostes que continuen en procés:

- COMUNICACIO.0144
- COMUNICACIO.0145
- COMUNICACIO.0097
- COMUNICACIO.0150
- COMUNICACIO.0151
- COMUNICACIO.0010
- COMUNICACIO.0040
- COMUNICACIO.0105
- COMUNICACIO.0114
- COMUNICACIO.0124
- COMUNICACIO.0016
- COMUNICACIO.0153
- COMUNICACIO.0028
- COMUNICACIO.0066
- COMUNICACIO.0152
- COMUNICACIO.0100

Propostes que s'obren durant la present revisió:

- COMUNICACIO.0154
- COMUNICACIO.0155
- COMUNICACIO.0156
- COMUNICACIO.0157
- COMUNICACIO.0158
- COMUNICACIO.0159
- COMUNICACIO.0160
- COMUNICACIO.0162

Pla de millora (veure altre document)