

Pla de millora

| Codi | Nivell d'afectació | Estat | Termini | Prioritat | Responsable | Estàndard | Problema detectat | Acció proposada | Objectiu a assolir | Indicador | Resultat | Origen (informe) | Tancament | Valoració de la PM |
|-------------------|--|----------------|------------|-----------|--------------------------------------|-----------|--|---|---|---|-----------|--|---|---|
| COMUNIC ACIO.0144 | Àmbit acadèmic de Comunicació | En procés. | 31-07-2024 | Alta | Coordinador del Programa de Doctorat | E1.1 | Necessitat d'homogeneïtzar i millorar els processos de direcció de tesi. | Organització d'una sèrie d'activitats i producció de materials específics destinats als directors de tesi. | L'objectiu d'aquesta proposa és incrementar el coneixement dels protocols administratius i optimitz par el procés de direccióer mantenir-los al més alt nivell científic. | | - | Informe de Seguiment Doctorat SGIQ 2022 | | |
| COMUNIC ACIO.0145 | Àmbit acadèmic de Comunicació | En procés. | 31-07-2024 | Alta | Coordinador del Programa de Doctorat | E1.1 | Baixa quantitat de professors estrangers en els tribunals de defensa de tesi. | Realitzar una promoció interna de les defenses "híbrides" que incloguin almenys un integrant del tribunal en línia. | Augmentar la quantitat de professors estrangers en els tribunals. | | - | Informe de Seguiment Doctorat SGIQ 2022 | | |
| COMUNIC ACIO.0020 | Grau en Publicitat i Relacions Públiques | TANCADA | 31-12-2025 | Mitja | Equip de direcció del grau | E1.2 | Deficient incorporació de la investigació a la docència; baixa demanda del màster de recerca del Dpt; voluntat dels estudiants de col·laborar amb els professors en projectes i línies | Incorporació d'una assignatura optativa amb crèdits de recerca associada a itinerari d'Anàlisi. | Resultats d'aprenentatge basats en la investigació; sinèrgies entre estudiants i professors; models d'aprenentatge one-to-one bottom-up | Memòria de l'estudiant, informe de supervisió | -Assolida | Acreditació graus 2016-17 (Autoinforme 30/10/2018) | Informe de revisió SGIQ 2023 Comunicació | S'ha incorporat la investigació a la docència en assignatures i col.laboracions en projectes (esp. TFG de recerca i REACT-LAB). Es desestima la possibilitat d'incrementar la demanda de màsters en investigació atesa l'orientació professionalitzadora i l'alta taxa d'ocupació del grau. |
| COMUNIC ACIO.0097 | Grau en Periodisme | En procés | 31-12-2025 | Mitja | Coordinador/a del grau | E1.3 | Gestionar eficientment l'alta demanda que ara mateix registren els Estudis. | l'equip de direcció dels estudis farà la petició oportuna a la Secretaria de la Facultat per | Conèixer el perfil de l'alumnat potencial interessat en cursar | | - | Informe de Seguiment Complet (17/07/2020) | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|------------|------------|-------|--|------|---|---|---|--|---------------------|--------------------------------------|--|--|
| | | | | | | | | conèixer la procedència dels batxillerats de l'alumnat que ha entrat via PAU. | Periodisme a la UPF. | | | | | |
| COMUNIC ACIO.0150 | M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis | En procés. | 31-12-2025 | Alta | Coordinació del Màster | E1.3 | La ràtio oferta/matrícula (UPF_I18) és inferior a 1. Cal millorar el nombre d'estudiants que accedeixen al MECAC. | Donar a conèixer el Màster a l'estudiantat dels graus de la UPF i desenvolupar accions de visibilització en l'àmbit acadèmic. | Incrementar el nombre d'estudiants matriculats al Màster. | UPF_I18 | - | Informe revisió SGIQ 2022 (19/12/22) | | Tot i l'augment considerable de la ratio M/O es manté oberta la proposta fins a assolir el valor objectiu superior a 1 o revisar l'oferta ampliada de 35 a 30 places. |
| COMUNIC ACIO.0151 | M.U. en Recerca en Comunicació Social | En procés. | 31-12-2025 | Alta | Coordinació del Màster | E1.3 | La ràtio oferta/matrícula (UPF_I18) és inferior a 1. Cal millorar el nombre d'estudiants que accedeixen al MUICS. | Donar a conèixer el Màster a l'estudiantat dels graus de la UPF i desenvolupar accions de visibilització en l'àmbit acadèmic. | Incrementar el nombre d'estudiants matriculats al Màster. | UPF_I18 | - | Informe revisió SGIQ 2022 (19/12/22) | | El curs 2023/24 es redissenya la projecció del MUICS al web per posar el focus en les necessitats que cobreix i el valor afegit per a les diferents sortides laborals. Es tracta d'adreçar-se a perfils específics i oferir-los-hi recomanació i consulta a través d'Alumni. S'introdueixen noves optatives. |
| COMUNIC ACIO.0010 | M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis | En procés | 31-12-2024 | Alta | Coordinadora del Grau / Dep. Comunicació | E3.2 | Baixa participació a les enquestes que es realitzen als graduats per conèixer la inserció laboral. | Realitzar de forma sistemàtica (anualment) una encuesta desde la secretaría del Departamento de Comunicación, según el modelo utilizado en el 2018. | Mejorar la participación de los graduados para conocer su situación laboral en relación a nuestro Máster. | Percentatge participació enquesta situació laboral | Parcialment assolit | Seguiment 2015-16 (Inf. 12/02/2018) | | Valoramos positivamente los resultados obtenidos de la encuesta realizada el 2018, pero en el año siguiente la participación no fue tan alta. La encuesta propia centralizada en la UCA se repite al final de cada curso. Por ello, se propone continuar con la misma propuesta hasta el final 2024 |
| COMUNIC ACIO.0040 | Grau en Publicitat i Relacions Públiques | En procés | 31-12-2024 | Mitja | Equip de direcció del grau | E4.1 | Actualment el grau arriba al 50% d'hores de docència impartides per doctors exegit per la | Dur a terme accions per integrar doctorands i associats no doctors en | Incrementar el nombre de doctors al cos docent del grau | Indicador UPF_I49 | - | . | | En vies de treball. Tot i la dificultat afegida per la disminució de PDI a temps complet en el centre (19,75%) que ha tendit a agreujar la reducció de |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|----------------|------------|-------|---|------|--|--|--|-------------------|----------------------------|---|---|---|
| | | | | | | | normativa vigent. | projectes, grups de recerca o càtedres per promoure el seu interès per realitzar i/o finalitzar el doctorat | | | | | | professorat doctor al grau el curs 2021/22. |
| COMUNIC ACIO.0105 | Grau en Comunicació Audiovisual | En procés | 24-09-2024 | Mitja | Equip de Deganat i Equip de Direcció del Grau | E4.1 | El percentatge de professorat doctor ha disminuït respecte l'anterior informe de seguiment. | Augmentar el percentatge de professorat doctor que imparteix docència al grau. | Incrementar el nombre de professorat doctor per tal d'arribar a un 50% de la plantilla. | Indicador UPF_I49 | - | Informe de Seguiment Complet (17/07/2020) | | En vies de treball. Tot i la dificultat afegida per la disminució de PDI a temps complet en el centre (19,75%) que ha tendit a agreujar la reducció de professorat doctor al grau el 2021/22. |
| COMUNIC ACIO.0106 | Grau en Comunicació Audiovisual | TANCADA | 31-12-2024 | Mitja | Equip de Direcció del Grau | E4.1 | Professorat de Grau majoritàriament masculí. Manca de paritat de gènere i referents femenins en la docència i alumnat. Manca de perspectiva de gènere en els continguts. | Augmentar la presència de professores dones i les seves hores de docència impartida. Nova assignatura en el Pla d'estudis "Comunicació i gènere" com a reforç perspectiva gènere | Arribar a la paritat en la docència del Grau i implementar la perspectiva de gènere en els Plans Docents de diferents assignatures. Paritat entre autores i autors en la bibliografia dels plans docents | | -Assolida | Informe de Seguiment Complet (17/07/2020) | Informe de revisió SGIQ 2023 Comunicació | L'informe anual sobre la perspectiva de gènere en la docència de 2021/22 indica que el 41% del PDI al grau són dones, el 34% de les assignatures incorporen PG i paritat en bibliogràfica en plans docents; i es consolida l'assignatura "Comunicació i gènere". E smantindrà l'informe anual de seguiment. |
| COMUNIC ACIO.0114 | Grau en Periodisme | En procés | 31-12-2024 | Alta | Equip de Deganat i Equip de Direcció de Grau | E4.1 | Manca de paritat en el professorat en la impartició de la docència | Incrementar el nombre de professores dones i també les hores que imparteixen de docència | Aconseguir la paritat entre professores i professors de l'estudi, tant en nombre de persones com en hores de docència impartides. | | Parcialment assolit | | | L'informe anual sobre la perspectiva de gènere en la docència de 2021/22 permet observar la progressió de dos indicadors positius: el 34% del PDI al grau de Periodisme són dones, i s'incrementa notablement la demanda de l'assignatura optativa "Comunicació i gènere". |
| COMUNIC ACIO.0124 | M.U. en Estudis de Cinema i | En procés | 30-09-2025 | Alta | Coordinadora, responsable | E4.1 | Dels 12 professors que fan classes al Màster, només hi ha | Proposar pel curs 2022-23 una nova | Aconseguir el 30% mínim de professores en | | - Parcialment | | | S'ha contractat una professora el curs 2022/23 i s'ha incorporat a mitja |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|----------------|------------|-------|--|------|--|---|--|---|--|----------------------------|--|---|---|
| | Audiovisual Contemporanis | | | | del Centre | | 2 professores. | contractació d'una professora i en el curs 2025-26 proposar una altra nova contractació per a una altra professora. | el total de la docència que ofereix el Màster. | | | assolit | | assignatura una altra professora. Segueix pendent la contractació d'una altra professora el curs 2025/26. | |
| COMUNICACIO.0016 | M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis | En procés | 31-07-2024 | Alta | Coordinadora del màster | E5.1 | Poca relació entre el MECAC i el Doctorat de Comunicació de la UPF. | Obrir als estudiants algunes de les activitats formatives del doctorat. | Tenir informats els estudiants dels objectius investigadors del grup CINEMA que formen part del doctorat de Comunicació de la UPF. | Nº activitats formatives obertes a MECAC de Doct. | | Parcialment assolit | Acreditació graus 2016-17 (Autoinforme 30/10/2018) | Tot i les iniciatives dutes a terme per a obrir als estudiants algunes activitats formatives del doctorat i especialment del grup CINEMA, aquesta acció té encara marge de millora, motiu pel qual es manté oberta. | |
| COMUNICACIO.0127 | Grau en Publicitat i Relacions Públiques | TANCADA | 31-12-2024 | Mitja | Directora d'estudis, Cap d'estudis i Coordinador docent | E5.1 | La tutorització obté una valoració baixa per part dels graduats. | Assegurar-se que tots els tutors són professors no novells dels estudis i informar de manera més detallada l'alumnat de primer sobre el caràcter puntual i complementari de la tasca dels tutors. | Millorar la satisfacció dels graduats amb la tutorització. | UPF_I86 | | -Assolida | | Informe de revisió SGIQ 2023 Comunicació | Els valors de l'indicador associat evolucionen favorablement i se sostenen des del curs 2019/20 per sobre del valor objectiu 3. S'evidencia així que les mesures adoptades tant per a delimitar a professors no novells com per a orientar i optimitzar la tutorització han estat adequades i efectives |
| COMUNICACIO.0128 | Grau en Publicitat i Relacions Públiques | En procés | 31-07-2025 | Alta | Directora dels estudis, Cap d'estudis i Coordinador docent | E6.1 | Baixa satisfacció de graduats i professors amb el TFG. Crítiques d'alguns estudiants sobre l'organització dels TFG de recerca acadèmica. | Vincular de manera més directa els TFG de recerca acadèmica amb els projectes de recerca que es desenvolupen al Departament i repensar la defensa pública d'aquests TFG. | Millorar la satisfacció de graduats i professorat amb el TFG. | UPF_i95 i UPF_I97 | | Assolit parcialment | Informe de Seguiment Complet 2018-19 | AMPLIAT TERMINI IRSGIQ 2023 | Tot i que l'evolució dels indicadors associats és positiva des del curs 2019/20, el darrer curs avaluat, el 2021/22 la satisfacció dels estudiants marca un lleuger descens (per sota del valor objectiu 4). Cal valorar si ve motivat per les limitacions en post-pandèmia a la realització dels TFGs, i per tant, es proposa ampliar el termini de l'acció. També es considera adient observar |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--|------------|------------|-------|---|------|---|---|---|--------------------|---|--|--|---|
| | | | | | | | | | | | | | | la sinèrgia entre TFGs i REACT-LAB (ARSENAL). |
| COMUNICACIO.0153 | M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis | En procés. | 31-12-2025 | Alta | Coordinació del Màster | E6.1 | El grau de satisfacció dels estudiants amb el TFM està per sota del valor objectiu i ha disminuït el curs 2021/22 significativament (3,31). | Avaluar els factors que intervenen en el grau de satisfacció dels estudiants amb el TFM per tal d'implementar les mesures correctives adequades. | Millorar el grau de satisfacció dels estudiants del MECAC amb el TFM. | COM_I07 UPF_I96 | - | Informe revisió SGIQ 2022 (19/12/22) | | |
| COMUNICACIO.0028 | Grau en Publicitat i Relacions Públiques | En procés | 31-12-2024 | Mitja | Equipo de Direcció del Master | E6.2 | Baix interès per la investigació en general (acadèmica i de mercat) i baixa demanda de l'itinerari de recerca i del màster en investigació en comunicació social. | En la mesura dels possibles, que el TFG sigui de la línia de recerca del professor i els grups, i que sigui enviat com a article. | Alinear interessos personals i professionals d'estudiants i interessos acadèmics i científics dels professors | | - | Acreditació graus 2016-17 (Autoinforme 30/10/2018) | | Vinculada a les iniciatives de recerca des del REACT LAB i programes com RESPONSE. |
| COMUNICACIO.0066 | M.U. en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques | En procés | 01-10-2025 | Mitja | Coordinador del màster i coordinador a Stirling | E6.3 | El màster s'ofereix com a un màster acadèmic i professionalitzador. No obstant, cal reforçar l'orientació professionalitzadora | Estudiar la realització d'una modalitat de TFM orientada a la professionalització (que els alumnes facin el TFM en un dept de publicitat o de relacions públiques) | Analitzar la conveniència de possibilitar una orientació professionalitzadora del màster | | - | Autoinforme MUGECRP 2014-2015 (22/09/2016) | | |
| COMUNICACIO.0152 | Grau en Periodisme | En procés | 31-12-2025 | Alta | Equip de direcció del Grau | E6.3 | La taxa de graduació (69,61%) està per sota del valor objectiu (90%) (UPF_I76). | Avaluar si aquest valor està associat a una postergació de la graduació motivada per l'ampliació d'estudis en la línia del model ofert i més que per l'abandonament | Conèixer les causes per avaluar les mesures adequades per a augmentar la taxa de graduació. | UPF_I76 | - | Informe revisió SGIQ 2022 (19/12/22) | | Es valora positivament que l'indicador d'abandonament UPF_I22 es redueix a la meitat (12,64%) el curs 2021/22) i sembla avalar la hipòtesi explicativa de postergació de la graduació. Es manté oberta per avaluar altres factors (simultaneïtat d'estudis amb Humanitats o increment d'estades |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--------------------|-----------|------------|-------|--|------|--|---|--|--|--|--|---|-----------|
| | | | | | | | | que no apunta l'indicador UPF_I22. | | | | | | Erasmus). |
| COMUNICACIO.0100 | Grau en Periodisme | En procés | 31-12-2025 | Alta | Direcció d'estudis/professorat coordinador de pràctiques | E6.4 | No hi ha un problema detectat, és una millora per garantir les necessitats actuals de l'empresa i el perfil de l'estudiantat. | Atendre les observacions dels alumnes i tutors d'empresa en els treballs presentats per les pràctiques obligatòries, per poder copsar les necessitats de l'empresa i l'encaix del perfil de l'alumnat | Coordinar de manera més eficient les necessitats de l'empresa periodística i el perfil dels/de les nostres alumnes. | | | | Informe de Seguiment Complet (17/07/2020) | |
| UPF.0034 | UPF | En procés | 31-12-2024 | Alta | Cap del SEDQ | E3.2 | Es detecta la necessitat de seguir millorant el nivell participació dels estudiants de graduats en les enquestes de satisfacció. | Fer més difusió de l'enquesta entre els graduats amb l'objectiu d'augmentar el nivell de participació. | Augmentar el nivell participació dels graduats en l'enquesta de graduats amb el fi d'obtenir resultats més acuarats a la realitat. | UPF_I33 - Percentatge de participació a l'enquesta de graduats de grau | | | Informe de revisió del SGIQ UPF 2023 | |
| UPF.0004 | UPF | En procés | 31-12-2024 | Alta | UTQ/ Informàtica | E3.3 | Es detecta la necessitat d'unificar les diferents eines existents per la gestió de la qualitat i de crear-ne de noves. | Treball conjunt de l'Oficina Tècnica de Qualitat, el Servei d'Informàtica i els Centres, per al disseny i elaboració d'una eina integral de gestió de la qualitat | Millorar la gestió dels processos de qualitat del Centre. | | | | Revisió SGIQ 2018 (22/02/2018) | |
| UPF.0033 | UPF | Oberta | 31-12-2024 | Mitja | VR competent en matèria d'igualtat | E3.3 | El nombre de càrrecs acadèmics ocupats per dones es troba allunyat del valor de paritat de gènere | Promoure entre les UCAs el nomenament de dones per a l'ocupació de càrrecs acadèmics | Donar compliment al mandat del II Pla d'Igualtat de la UPF contempla com a objectiu "Fomentar | Percentatge de dones que ocupen càrrecs acadèmics | | | Revisió SGIQ Marc 2022 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----|-----------|------------|------|--|------|--|---|---|--|---|--|-----------------------------------|--|
| | | | | | | | | | polítiques d'accés, promoció i desenvolupament professional que afavoreixin la igualtat entre el PDI" | | | | | |
| UPF.0024 | UPF | En procés | 30-06-2024 | Alta | Vicerector per a projectes per a la docència | E1.3 | El valor de l'indicador Ratio Oferta/ Matrícula de les titulacions de màster mostra una tendència a la baixa i s'allunya del valor objectiu establert (que és 1) | Instar a les UCA perquè apliquin fórmules per tal d'ajustar la ratio oferta/ matrícula en les titulacions de màster | Complir amb el valor objectiu pensat per a l'indicador. | Ratio Oferta/ Matrícula de les titulacions de màster | - | | Revisió SGIQ Marc (novembre 2020) | |
| UPF.0029 | UPF | En procés | 31-12-2024 | Alta | Comissionada per al projecte Edvolució | E5.1 | Baix grau de satisfacció dels graduats amb el pla de tutories | Intensificar les accions relacionades amb l'acompanyament de l'estudiant, per exemple, amb tutories acadèmiques, mentories entre estudiants o mentories de transició al món professional. | Millorar el grau de satisfacció amb el pla de tutories | grau de satisfacció amb el pla de tutories | - | | Revisió SGIQ Marc UPF 2022 | |
| UPF.0031 | UPF | Oberta | 31-12-2024 | Alta | VR de Professorat | E4.1 | Els valors de l'indicador relatiu al percentatge de PDI amb vinculació permanent són baixos | Implementar mesures d'estabilització i consolidació del PDI, en la mesura que el marc legislatiu i pressupostari ho permeti | Reduir l'índex de temporalitat del PDI | percentatge de PDI amb vinculació permanent | - | | Revisió SGIQ Marc 2022 | |
| UPF.0032 | UPF | Oberta | 31-12-2024 | Alta | VR de Recerca | E4.1 | Valors baixos quant al grau de satisfacció del PDI amb el suport a la interacció/integració entre docència i | Continuar amb el compromís institucional envers la recerca (reforçar el Pla de Mesures de | Millorar el grau de satisfacció del PDI amb el suport institucional a la | grau de satisfacció del PDI amb suport recerca | - | | Revisió SGIQ Marc 2022 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------------------------|--------|------------|-------|---|--------------------------------------|---|---|---|----------|--|--|---|--|
| | | | | | | | recerca i grau de satisfacció amb el suport de la UPF i l'UCA a la recerca | Suport a la Recerca, captació de talent, les infraestructures tecnològiques i els serveis de suport...) | recerca | | | | | |
| COMUNICACIO.0154 | Grau en Comunicació Audiovisual | OBERTA | 31-12-2026 | Alta | Equip de Direcció del Grau | E6.3 OBJ 2 ACCIO 1 | Valors alts de la tasa d'abandonament general dels estudis del grau el període 2018/19-2022/23. Sobrepassa en 4 punts el valor objectiu fixat a la memòria (10%) | Analitzar-ne les causes de l'abandonament per avaluar-ne possibles patrons i/o aspectes contextuals (pandèmia, salut mental, etc.). | Conèixer què motiva l'abandonament del grau i poder adoptar mesures pertinents per tal de reduir-lo. | UPF_I22 | | | Revisió SGIQ Centre de Comunicació 2023 | |
| COMUNICACIO.0155 | Àmbit Acadèmic Comunicació | OBERTA | 31-12-2026 | Mitja | Degà i equips de direcció dels tres graus | E5.2 | El grau de satisfacció dels estudiants dels diferents graus de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació amb els serveis de suport de la UPF no assoleix els valors objectius. Tot i que és una diferència mínima, es detecta una progressiva davallada els darrers cursos. | Dissenyar pla informatiu dels serveis de suport dels que disposa l'estudiant UPF (PAT). Recollir-ne valoracions i propostes de mesures correctives dels serveis considerats deficitaris (p.ex: OMA) a elevar a la UPF des del centre. | Millorar els serveis de suport de la UPF i dimensionar-los adequadament coneixent les demandes de l'estudiantat del centre. | UPF_I85 | | | Revisió SGIQ Centre de Comunicació 2023 | |
| COMUNICACIO.0156 | MECAC | OBERTA | 31-12-2026 | Alta | Coordinació del Màster | E6.3 OBJ.2 Acció 3 i OBJ. 4 | El grau de satisfacció amb la formació rebuda (UPF_I100) tendeix a devaluar-se i es manté per sota del valor objectiu 4 des de 2019/20. | Analitzar què motiva aquesta davallada del grau de satisfacció amb la formació rebuda, a més de la imposició de docència en format híbrid en post-pandèmia. Valorar amb l'estudiantat on radica el marge | Millorar el grau de satisfacció dels estudiants del màster amb la formació rebuda. | UPF_I100 | | | Revisió SGIQ Centre de Comunicació 2023 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|---------------|------------|-------|---|--------------------------------------|--|---|--|---------------------|---------------------|---|--|--|
| | | | | | | | | de millora. | | | | | | |
| COMUNICACIO.0157 | M.U. en Estudis Internacionals en Poder, Mitjans i Diversitat | OBERTA | 31-12-2026 | Alta | Coordinació del Màster | E6.3 OBJ.2 Acció 3 i OBJ. 4 | El grau de satisfacció amb la formació rebuda i amb el professorat tendeixen a devaluar-se i es situen per sota del valor objectiu (4) des de 2019/20 i 2021/22 respectivament. | Analitzar què motiva aquesta davallada, a més de la imposició del format híbrid en postpandemia. Implementar modificacions en l'assignació docent. | Millorar el grau de satisfacció dels estudiants del màster tant amb la formació rebuda com amb el professorat. | UPF_I100 UPF_I92 | | Revisió SGIQ Centre de Comunicació 2023 | | |
| COMUNICACIO.0158 | M.U. en Estudis Internacionals en Poder, Mitjans i Diversitat | OBERTA | 31-12-2026 | Mitja | Coordinació del Màster | E5.1 | L'estudiantat del màster no està satisfet amb les oportunitats d'accés a una comunitat de recerca i/o professional que es proveeixen. Indicador en tendència descendent des de 2018/19 que se situa en 2,80 el curs 2021/22. | Fer partícip a l'estudiantat de les activitats de recerca del Departament i el Doctorat afins. Explorar quines altres comunitats professionals, a més de l'acadèmica, acullen alumni i potenciar vincles. | Proveir més oportunitats d'accés a comunitats de recerca i/o professionals per als estudiants del màster. | UPF_I84 | Parcialment assolit | Revisió SGIQ Centre de Comunicació 2023 | | |
| COMUNICACIO.0159 | Àmbit Acadèmic Comunicació | OBERTA | 31-12-2026 | Alta | Sotsdirecció de Postgrau i Doctorat, coordinadors de màsters i de doctorat. | E3.2 | El grau de participació en les enquestes de satisfacció dels graduats és insuficient. Cal reforçar l'acció de major abast UPF.0034 | Valorar conjuntament com es pot incrementar la participació en les enquestes de satisfacció dels graduats. Promoure mesures que puguin ser elevades als organismes competents | Incrementar la participació dels estudiants de màster en les enquestes de satisfacció dels graduats per aconseguir dades vàlides i construir adequadament els indicadors de qualitat que en depenen. | UPF_I33 | | Revisió SGIQ Centre de Comunicació 2023 | | |
| COMUNICACIO.0160 | Àmbit Acadèmic | OBERTA | 31-12-2025 | Alta | Responsable d'Innovació i Qualitat | E2.1 | El percentatge de Plans Docents (ara Guies Docents) | Intensificar el seguiment i la validació de les | Revisar els protocols i adequar els | UPF_I90 | | Revisió SGIQ Centre de Comunicació | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------------------------------|----------------|------------|------|--|------|---|---|--|--------------------------|----------|--|---------|--|
| | Comunicació | | | | Docent del centre amb les coordinacions docents de les titulacions | | publicat ha d'arribar al 100% a totes les titulacions. | Guies Docents per completar-ne la seva publicació. Integar bones pràctiques per a l'actualització anual. | recursos necessaris per a garantir que es completi la publicació de guies docents el curs 2023/24. | | 2023 | | | |
| COMUNICACIÓ.0161 | Àmbit Acadèmic Comunicació : Graus | TANCADA | 31-05-2023 | Alta | UGA COM | E1.3 | Solapament horaris i espais amb tots els graus. Cal fer una anàlisi rigorosa dels problemes des de UGA i plantejar una acció conjunta amb les direccions dels graus. | Es proposa una reunió conjunta amb direccions de graus per tal d'optimitzar els horaris/espais docents. El punt de partida és l'anàlisi prèvia. | L'objectiu a assolir és tancar de manera eficient i conjunta els horaris i espais necessaris per la docència. I en fer-ho, integrar procediments que n'optimitzin el temps. | No té indicador associat | Assolida | | TANCADA | Es tracta d'un procés que es va implementar el curs 2022/23 i es va resoldre el maig de 2023. Els resultats obtinguts són favorables i es poden evidenciar el curs 2023/24. |
| COMUNICACIÓ.0162 | Àmbit Acadèmic Comunicació : Graus | OBERTA | 31-12-2024 | Alta | SGA -SIGMA | E1.2 | Els comptadors del modul PDS SIGMA no s'ajusten a les necessitats de matriculació al llarg de l'any | Tenir un comptador més de places per discernir/diferenciar les places externes (serien 2 comptadors d'externs un per incomings i un altre per FTLE+ minors+ sèniors...) | Incrementar un comptador d'extern que faria que no haguessim de tocar manualment els comptadors contínuament. | No té indicador associat | Pendent | | OBERTA | |
| COMUNICACIÓ.0163 | Àmbit Acadèmic Comunicació : Graus | TANCADA | 30-03-2023 | Alta | UGA COM | E4.3 | Es detecta dispersió d'informacions importants per a la docència entre documents enviats al professorat des de la UGA. Cal unificar-les en un únic document (comunicació més eficient amb el PDI) | Reorganitzar en un únic document informatiu tota la informació rellevant a tenir en compte per portar a terme la docència del curs acadèmic (tipus guia/manual). | Centralitzar i estructurar la informació essencial per al funcionament de la docència. Afegir a aquesta guia, com a part del protocol d'acollida, la benvinguda del professorat nou. | No té indicador associat | Assolida | | TANCADA | S'ha dut a terme la unificació de tots els documents adreçats al professorat en una guia més eficient. També s'hi ha afegit el protocol d'acollida i benvinguda del professorat nou. |
| COMUNICACIÓ | Grau en Publicitat i | TANCADA | 30-10- | Alta | UGA COM | E6.2 | Es detecta un creixent malestar | Es tracta d'establir un | Establir el circuit i recollir | No té indicador | Assolida | | TANCADA | S'han dut a terme totes les mesures proposades per a |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------|--|------|--|--|--|--|---|----------|--|--|--|--|
| ACIÓ.0164 | Relacions Públiques | | 2023 | | | entre l'estudiantat de l'assignatura Events and Managements per les dificultats a l'hora de gestionar els espais, materials d'atrezzo, o canals de difusions i publicitat que requereixen per a dur a terme aquest tipus d'aprenentatge. | circuit amb serveis centrals per poder controlar les necessitats d'aquesta assignatura a l'hora de programar accions i esdeveniments. Ha de permetre sistematitzar l'experiència de gestió de recursos. | l'experiència en un protocol de procediments per a demanar espais i fer difusions apte per altres metodologies docents innovadores. | associat | | | | facilitar la gestió dels espais, els materials i els canals de difusió necessaris per a dur a terme l'assignatura. Aquest procés va finalitzar el mes d'octubre de 2023 . |
|-----------|------------------------|--|------|--|--|--|--|---|----------|--|--|--|--|